



Publicare, la responsabilità della leadership. Uno dei rumors più diffusi nel mondo della comunicazione che a volte diventa motivo di conflitto tra generazioni di comunicatori, è costituito dall'importanza o meno che si dà all'arte dello scrivere e del pubblicare. Parafrasando l'assunto che non si può non comunicare, nella Community è forte il principio che un leader (affermato o in potenza) non può non pubblicare. Comunicazione Italiana, nella ferma convinzione che solo la trasmissione del sapere e la pubblicazione delle idee, contribuiscono allo sviluppo dell'arte di fare relazioni, ha dato vita alle soluzioni di Marketing Relazionale su "Carta" che hanno il loro centro nelle Edizioni per Comunicare. Publicare una case history di successo in materia di branding (Strumenti per Comunicare) o personalizzare ad hoc una pubblicazione di carattere istituzionale (Progetti Editoriali Speciali) oppure confrontarsi pubblicamente su idee e modelli di comunicazione con un pubblico di livello (Progetti editoriali speciali), costituisce un'opportunità unica per accendere i riflettori dell'opinione pubblica e costruire un posizionamento target oriented indispensabile per la costruzione di relazioni pubbliche capaci di sostenere obiettivi strategici difficilmente raggiungibili con altri mezzi. Costruire un piano di relationship marketing, progettare iniziative editoriali di settore o trasversali, attrarre l'attenzione dei media e tracciare la relazione con i propri stakeholder è il know how che Comunicazione Italiana offre ai leader del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche che vogliono assumersi la responsabilità della loro leadership: pubblicare. Per informazioni sulle soluzioni di Marketing Relazionale su Carta » cataldi@comunicazioneitaliana.it Scarica la presentazione .pdf