



STRUMENTI PER COMUNICARE

Comunicazione Italiana, annuncia l'edizione del IV volume di Strumenti per Comunicare, le migliori esperienze di comunicazione integrata, branding e tecnologia, che uscirà il prossimo febbraio 2006 e, invita tutti i suoi membri a lanciare idee, proposte e progetti per rispondere alle sfide che la realtà socio-economica italiana ed europea ha lanciato. StruMenti per Comunicare nato per essere il primo spazio aperto della Communication Community dove poter conoscere e confrontare "idee" e "pratiche" di comunicazione, oggi costituisce uno dei momenti più alti dell'espressione della Community ed allo stesso tempo uno dei momenti più attesi dai maggiori player della comunicazione, del marketing e delle relazioni pubbliche in Italia. Capire e orientarsi tra gli innumerevoli input a cui ogni giorno, i decision maker hanno la responsabilità di rispondere, attingendo a case study e best practice di professionisti e manager del mondo della comunicazione sono gli obiettivi di questa pubblicazione la cui readership affermata rappresenta per gli autori un'opportunità esclusiva di poter fare relazioni e promuovere presso i propri stakeholder idee, progetti ed esperienze di successo. Fino ad oggi hanno aderito Carla Targa - Apple Computer Italia, Raoul M. Romoli Venturi - Martini & Rossi, Manlio Ciralli - Adecco, Mimma Viglezio - Bulgari, Dina Ravera e Gian Marco Litrico - H3G, Sergio Tonfi - Philips Italia, Gianluca Nonnis e Lisa Nanu - Tiscali, Marcello Laugelli - Pléon, Doris Sdogati - Ericsson, A. Russo e M. Zumbo - Nike, Vittorio Correale - Banca 121, Alberto Federici - Wintherthur, Tito Schiaffino - Fiat, Gianni Di Giovanni - Wind, G. Ferré e N. Villa - Cisco Systems, Rosella Migliavacca - Yahoo!, Alessandro Di Giacomo - Telecom Italia, Vitaliano Vitale - Siemens, Luca Corsolini - Adidas. Comunicazione Italiana ti offre la possibilità di interagire con la linea editoriale, entra nella Community della comunicazione di successo. Inviare le vostre proposte a cataldi@comunicazioneitaliana.it