



Quorum PR, agenzia di relazioni pubbliche che opera nel mercato dell'innovazione e delle tecnologie avanzate, annuncia Q-Blog, uno strumento di comunicazione che sfrutta la tecnologia dei blog per distribuire le informazioni alla stampa e ha più modalità di fruizione - comprese le stringhe RSS - che ciascun giornalista può scegliere e personalizzare secondo le proprie esigenze. Q-Blog nasce come servizio per le aziende, per ampliare le possibilità di dialogo con i giornalisti e allargare la conoscenza dell'azienda stessa rispetto a quanto è possibile fare con i comunicati stampa. Q-Blog, infatti, può contenere sia questi ultimi che altri messaggi, come - per esempio - i commenti degli opinionisti e degli analisti, e tutte quelle informazioni che non hanno lo status di notizia ma aiutano a conoscere meglio un'azienda e il suo mercato, un personaggio, una tecnologia o un prodotto. "L'idea di Q-Blog è nata dall'osservazione di quello che succede nel mondo delle relazioni pubbliche negli Stati Uniti, dove lo strumento del blog è tecnicamente maturo al punto da essere adottato direttamente dalle aziende, anche in settori diversi rispetto alle tecnologie avanzate, come Boeing e General Motors", afferma Italo Vignoli, Presidente di Quorum PR. "Noi riteniamo che la tecnologia dei blog sia particolarmente interessante, perché consente di comunicare in modo rapido ed efficace, e perché offre una lettura alternativa, attraverso la stringa RSS, che ci svincola da un uso troppo intenso dell'e-mail. Q-Blog è un esperimento, perché la tecnologia è consolidata ma lo strumento ancora troppo giovane, e tuttavia nasce dalla convinzione che questa è la strada giusta per far crescere il mondo delle relazioni con i media". Il Q-Blog di Quorum PR Il primo Q-Blog è quello che Quorum PR ha sviluppato per le proprie esigenze, per la gestione delle relazioni con i media di tutti i clienti dell'agenzia. Grazie a questo strumento, Quorum PR conta di poter raggiungere un maggior numero di giornalisti e di testate, in modo più mirato, contenendo al tempo stesso l'uso della posta elettronica per la distribuzione delle informazioni. Per renderne più agile e veloce la lettura, il Q-Blog di Quorum PR è suddiviso in tre aree in base ai contenuti: la prima dedicata al mondo delle aziende (Q-Blog Enterprise), la seconda al mondo dei consumatori (Q-Blog Consumer) e la terza al mondo del canale (Q-Blog Channel). Ciascuna area ha un indirizzo diverso, e contiene una stringa in formato RSS Atom che può

Nasce Q-Blog, un servizio per le aziende e un nuovo strumento di comunicazione con i giornalisti

Di Enrico Bianchessi

Giovedì 09 Giugno 2005 19:04

essere letta utilizzando uno qualsiasi tra i programmi disponibili sul mercato, sia gratuiti che a pagamento. Q-Blog è sul sito Quorum PR, a questi indirizzi: · Q-Blog Enterprise: <http://www.quorum-pr.com/b2b/> · Q-Blog Consumer: <http://www.quorum-pr.com/b2c/> · Q-Blog Channel: [http://www.quorum-pr.com/chan/Enrico Bianchessi](http://www.quorum-pr.com/chan/Enrico%20Bianchessi) Partner Quorum PR - Measurable PR Strategies www.quorum-pr.com via Melchiorre Gioia 82 - 20125 Milan tel +39-02-36504831/2 mobile +39-348-5316441 fax +39-02-700547907 e-mail: enrico.bianchessi@quorum-pr.com