



Per la prima volta in assoluto un evento del Club del Marketing e della Comunicazione dedicato al mondo dell'arte e della cultura utilizzate sempre più dalle aziende come leve per la comunicazione ed il marketing. Lunedì 13 giugno 2005 dalle ore 18,30 presso la Galleria Arteutopia Musei di Porta Romana in Viale Sabotino 22 a Milano si terrà l'evento culturale denominato "La comunicazione dell'arte, l'arte della comunicazione". Per "la comunicazione dell'arte" relazionerà il Prof. Giovanni Puglisi, Rettore della Università IULM di Milano. Per "l'arte della comunicazione" approfondirà le tematiche il Prof. Pier Andrea Tosetto, docente universitario ed esperto in comunicazione globale ed integrata, nonché Vice Presidente del Club. Alessandra Meneghetti presenterà "I tovaglioli di Giorgio Melzi: c'era una volta a Brera..." inaugurazione della mostra itinerante di opere dipinte su tovaglioli dal maestro Giorgio Melzi, noto pittore milanese che ha fatto parte di quel periodo di grande fermento artistico, attorno agli anni 60' e 70', che elesse Brera come casa d'adozione dei giovani talenti destinati a innovare la scena artistica milanese. Seguirà cocktail a cura di Party Round e momento relazionale fra i soci. Con i complimenti di: EasyLife Service - Party Round - HRD Training Group - Telepromotion service. Per aspetti di carattere organizzativo, data l'esclusività della location, è indispensabile la prenotazione dei posti per i soci e per i loro ospiti. Per info: Francesca Caratù Segr. Gen. Naz. del Club tel. uff. 02 2610052 info@clubdelmarketingdellacomunicazione.com