



Comunicazione Italiana amplia il suo bouquet di offerta dei servizi per i decision maker del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche, lanciando le nuove soluzioni di Marketing Relazionale attraverso Internet. Gli strumenti dell'interagire attraverso Internet di Comunicazione Italiana (Portale, Prometeo, Ulisse e Atlante on-line) si arricchiscono della possibilità di dare visibilità ad un professionista, ad un'azienda o ad un'agenzia che intende proporre le sue competenze a tutti coloro che frequentano la Communication Community, la alimentano e la utilizzano come link con il network della comunicazione in Italia. Marketing relazionale, dunque, e non tradizionale e-advertising. Infatti, in linea con l'identità stessa di Comunicazione Italiana, le formule di visibilità integrata (Sponsor, Leaderboard, Creative e Asset) si inseriscono nel contesto della Community, che tra i suoi progetti ha quello di favorire all'interno del B2B, il passaggio strategico da un modello transazionale basato sulla comunicazione uno a molti, a un modello relazionale che nell'interazione centra il proprio vantaggio competitivo. Scarica il pdf