



Il supermercato on line del Gruppo Despar - Sadas si affida a ContactLab per potenziare la propria attività di one-to-one marketing. Milano, 23 maggio 2005 Spesaonline (www.spesaonline.com), supermercato online della catena di grande distribuzione Despar - Sadas, ha scelto ContactLab (www.contactlab.it) per l'invio della newsletter di informazione e proposta commerciale destinata ai propri utenti registrati. ContactLab, realtà specializzata nelle soluzioni per l'email marketing (dalla piattaforma software alla consulenza personalizzata), cura infatti l'invio della newsletter destinata agli utenti registrati di Spesaonline offrendo al contempo una serie di strumenti a supporto della strategia di marketing one-to-one del supermercato online; tali strumenti sono finalizzate ad incrementare il contatto personalizzato e la fidelizzazione dell'utenza del servizio. Infatti, grazie alla piattaforma di spedizione di ContactLab, Spesaonline ha la possibilità di verificare la risposta dell'utenza alle proprie newsletter e di sfruttare pienamente il potenziale dell'email marketing. Una prima possibilità è il controllo degli indirizzi email non validi e il conseguente aggiornamento dell'ampio database di contatti già altamente profilati attraverso il sito di e-commerce. ContactLab permette poi di tracciare le aperture della newsletter e il click-through e di fornire report statistici dettagliati sulla fruizione delle comunicazioni inviate. Ciò permetterà a Spesaonline di poter seguire il gradimento dei contenuti del proprio mailing, modificando e personalizzando la comunicazione con i propri utenti a livello di scelte editoriali e di gestione delle liste di invio. Ad esempio, monitorando l'andamento dei click sulle offerte commerciali, sarà possibile stabilire quali contenuti incontrino l'interesse della clientela, permettendo la divisione del database in categorie profilate per l'invio di comunicazioni e offerte sempre più mirate e vicine al gradimento del singolo cliente. CONTACTLAB - TOMATO INTERACTIVE ContactLab, divisione di Tomato Interactive dedicata al Web marketing, mette a disposizione dei propri Clienti un potente software per il direct marketing digitale via email, pornmobile.online SMS e fax che permette la creazione, la gestione e l'invio di ogni tipo di comunicazione (dalla newsletter al sondaggio sulla customer satisfaction). ContactLab offre anche consulenza in email marketing e Web marketing e un servizio di spedizione su liste profilate sulle quali attivare le campagne di comunicazione.

Di

Martedì 24 Maggio 2005 13:31

Tomato Interactive, Web agency fondata nel 2000, è specializzata nello sviluppo di software Web-based. Al centro della propria attività, una solida e riconosciuta competenza nell'ambito delle soluzioni di email marketing, nell'eCRM ed in tutte le attività di log analysis e business intelligence. L'azienda offre inoltre consulenza su sicurezza informatica e sull'intero processo di gestione di un progetto Internet: dal concept al graphic design, dal supporto nell'elaborazione editoriale dei contenuti all'integrazione di applicativi avanzati. Tra i principali clienti: ADM - Museo Civico di Storia Naturale di Milano, Ad Maiora, ADS Notizie - Accertamenti Diffusione Stampa, AssoComunicazione, Assomineraria, Audiradio, Audiweb, Beck's, CIAI - Centro Italiano Aiuti all'Infanzia, Cap Gestione - Consorzio Acque Potabili, Edison Energia, FLC - CGIL Lombardia, Comune di Cento, Comune di Marciana Marina, Comune di Portoferraio, Coca-Cola Hbc, Consodata - Gruppo Seat Pagine Gialle, Dada, De Agostini, Designboom, E-care, Ediforum, Edison Energia, Elbalink, Fondazione R. De Benedetti, Edizioni Condé Nast, Esperya, FMI - Fiera Milano International, GPF&Associati, ICE - Istituto per il Commercio Estero, Il Sole 24 Ore, Intarget, La Margherita, Lavoce.info, Locman, L'Ulivo, Malaguti, Mccann Relationship Marketing Dialogo, MicroStrategy, Nike Italia, Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Protezione Civile, RCS MediaGroup, RCS Direct, Regione Emilia Romagna, Register, Servizio Civile in Europa - Conferenza Nazionale Enti per il Servizio Civile, Università Bocconi, Upa - Utenti Pubblicità Associati.