

Nasce Prometeo

Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 06 Maggio 2005 11:33



La webzine quindicinale della CommunityRoma, 6 maggio 2005 - Comunicazione Italiana lancia Prometeo, comunicazione di servizio, la nuova webzine quindicinale della Community che è visibile anche online e raggiungerà gratuitamente tutti i membri della Communication Community che ad oggi annovera oltre 22.000 operatori della comunicazione, del marketing e delle relazioni pubbliche in Italia. Prometeo, inserendosi a pieno titolo nella linea editoriale di Comunicazione Italiana, è uno strumento volto ad aumentare le opportunità di confronto, scambio di informazioni, conoscenza e "communio" tra quanti a vario titolo si occupano del settore quali ricercatori, professionisti, formatori, responsabili d'azienda, consulenti, cultori della materia e chiunque volesse esaminare con più attenzione questo genere d'approccio nelle Scienze della Comunicazione. «Prometeo rappresenta il primo step di un'iniziativa editoriale più articolata che, puntando sull'interazione continua con i propri interlocutori, mira ad essere un laboratorio di idee e di progetti in continua evoluzione» ha affermato Fabrizio Cataldi, direttore generale e fondatore di Comunicazione Italiana. I contributi intellettuali che alimentano Prometeo saranno offerti dai maggiori esponenti della Communication Community. Il numero zero contiene le rubriche di: Alessandro Carluccio, Mattia Camellini, Manlio Ciralli, Vittorio Correale, Manuela D'Alessio, Davide Franchi, Marco Maglio e Mario Morales. È richiesta anche la collaborazione attiva alle Associazioni di Categoria coinvolte nello sviluppo pornmobile.online di Comunicazione Italiana: Acpi, Aidim, Adico, Aism, Assintel, Assorel, Comunicazione Pubblica, Federpubblicità, Ferpi, Unicom, TP. Prometeo è un punto di partenza. Il sistema di monitoraggio di Contact lab, Partner di Comunicazione Italiana per l'iniziativa, permetterà una valutazione costante dell'attenzione che gli utenti rivolgeranno ai temi trattati, potendo così valutare quali argomenti risulteranno di maggiore interesse, quali format saranno più graditi, quale riscontro reale avrà la newsletter in sé, in modo da proporre un prodotto editoriale personalizzato in base alle esigenze emerse dall'analisi statistica del comportamento degli utenti e non da semplici valutazioni estemporanee. Per ricevere la newsletter di Prometeo, basta iscriversi gratuitamente a Comunicazione Italiana collegandosi al sito www.comunicazioneitaliana.it. Comunicazione Italiana Nata nel 2001 come portale verticale sulla comunicazione, ha dato vita alla prima Communication Community professionale che ad oggi annovera oltre 22.000 professionisti della comunicazione, del marketing e delle relazioni pubbliche in Italia. Edita pubblicazioni specializzate sulla comunicazione d'impresa: Atlante della Comunicazione Italiana, la guida certificata per conoscere meglio chi fa comunicazione in

Nasce Prometeo

Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 06 Maggio 2005 11:33

Italia (III ed.), Strumenti per Comunicare, le migliori esperienze e tecniche di comunicazione e branding (voll. I-II-III), Fare Promozioni, per conoscere come fidelizzare e vendere di più, Collana I Creativi, Comunicare la Professione. Comunicazione Italiana crea relazioni tra i professionisti della comunicazione mediante soluzioni come: Atlante online, database marketing e Ulisse, punto d'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro nel mondo della comunicazione. Comunicazione Italiana@Via Alessandro Trotter, 3 - 00156 Roma Telefoni: 06.820.041.73 (r.a.) - 06.400.431.40 Fax 06.820.041.81 - 06.400.431.41 Per ulteriori informazioni: Nellymar Cabreranellymar@comunicazioneitaliana.it Direttore Generale Fabrizio Cataldi cataldi@comunicazioneitaliana.it **SCARICA IL COMUNICATO IN PDF ENTRA IN PROMETEO VISUALIZZA LA NEWSLETTER**