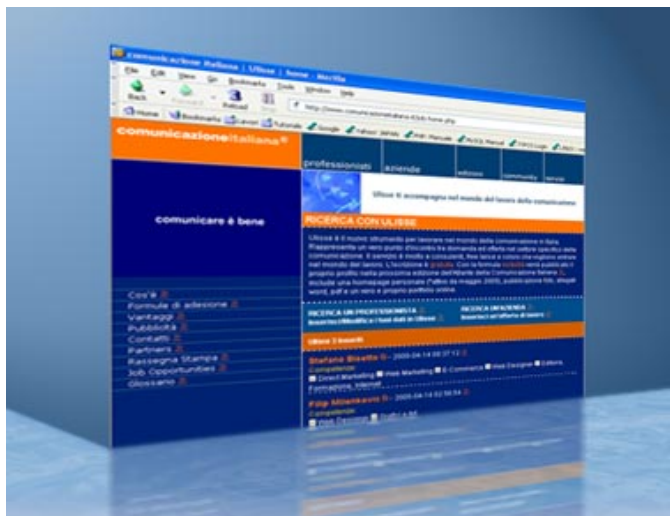


Ulisse trova lavoro nel mondo della comunicazione

Di Fabrizio Cataldi

Martedì 03 Maggio 2005 12:41



Il laboratorio di idee e di progetti di Comunicazione Italiana ha dato vita ad un nuovo strumento: Ulisse, il trova lavoro nel mondo della comunicazione. Il numero sempre crescente dei professionisti della comunicazione e la creatività iperbolica dei percorsi di specializzazione rendono sempre più complessa sia la presentazione efficace delle expertise acquisite, sia la ricerca, da parte di aziende o agenzie, di profili il più possibile rispondenti alle proprie esigenze. L'assenza di uno spazio trasversale che favorisca l'incontro della domanda e dell'offerta di lavoro nel settore della comunicazione, unita alla difficoltà di gestire le informazioni contenute nei curricula per lo screening dei profili, hanno spinto all'azione Comunicazione Italiana per donare alla Communication Community uno strumento che colmasse questo vuoto, e che al tempo pornmobile.online stesso fosse innovativo, trasversale, semplice e veloce. Ulisse è un nuovo servizio del portale comunicazioneitaliana.it il cui cuore è costituito da un software relazionale gratuito, sviluppato da Guido Cataldi, web developer di Comunicazione Italiana, che esprime così la sua soddisfazione: «la sfida era riuscire a tradurre la completezza e la complessità delle informazioni in un'interfaccia immediata, intuitiva e veloce. Non è stato semplice, ma alla fine abbiamo centrato l'obiettivo, aggiungendo un'ulteriore plus: la gratuità». Inserimento e ricerca di curriculum, vetrina web dei profili personali, inserimento di annunci di lavoro, employer branding, tutto questo è Ulisse, uno strumento che come afferma Fabrizio Cataldi, Direttore di Comunicazione Italiana: «integra l'Atlante della comunicazione perché permette ai nostri professionisti non solo di essere visibili, ma anche di potersi mettere in gioco nell'arena del mondo del lavoro».

[prix du Fluconazole 200mg](#)