



12 aprile 2005 Mimma Viglezio nuovo worldwide director of communication di Gucci Group. Nel curriculum della Viglezio un lungo passato in Bulgari e la comunicazione mondiale per Louis Vuitton Gucci GROUP ha annunciato ieri la nomina di Mimma Viglezio, che dal prossimo primo giugno sarà a tutti gli effetti il nuovo worldwide director of communications del gruppo. Viglezio avrà sede a Londra e affiancherà al coordinamento delle attività di comunicazione che ciascun marchio del gruppo gestisce direttamente, la responsabilità diretta della comunicazione interna ed esterna di Gucci Group. Quarantaquattrenne, svizzera, Mimma Viglezio ha esordito in qualità di marketing manager presso Habsburg, Feldhman Auctioneers, poi rinominata Antiquorum. Ha trascorso quattro anni a Milano per Hill & Knowlton Italia, con il ruolo di high profile goods division manager, come consulente di clienti del calibro di Céline e Bulgari. Esperienza che le ha fruttato la successiva chiamata a external relations director mondo di Bulgari, con la promozione, dopo cinque anni, alla carica di corporate communications director del Gruppo. Dopo 8 anni in Bulgari, alla fine del 2003 si è trasferita a Parigi, dove ha ricoperto il ruolo di communication director mondo per Louis Vuitton, assumendo la responsabilità di tutte le attività di advertising, public relation, stampa, eventi e aspetti corporate. L'ingresso della Viglezio pornmobile.online in Gucci GROUP è stato salutato con soddisfazione da Robert Polet, che in merito alla sua nomina ha dichiarato: "Sono molto lieto di dare a Mimma il benvenuto nel team e di iniziare a lavorare con lei. La sua vasta esperienza e il suo entusiasmo daranno un importante contributo nel guidare i communications team del Gruppo in modo efficiente ed efficace, nel rispetto delle identità individuali dei brand". Mimma Viglezio ricopre inoltre la carica di vice presidente della branch italiana di PRASAD, organizzazione non profit con sede in India. Mimma Viglezio Nata a Lugano, è laureata in Letteratura Italiana e in Letteratura Inglese all'Università di Ginevra con una tesi filologica sui traduttori italiani romantici di una poesia sepolcrale inglese pre-romantica di Thomas Grey, An Elegy Written on a Coutry Churchyard. Dopo alcuni anni nel reparto relazioni pubbliche di Sotheby's Ginevra, diventa Responsabile Marketing di Habsburg Feldman, una casa d'aste specializzata nella vendita di orologi da collezione. In seguito lavora a Milano per 4 anni come Direttore della Divisione

Gucci. Nuova comunicazione con Viglezio

Di

Venerdì 15 Aprile 2005 13:53

Prodotti di Alto Profilo della Hill&Knowlton Italia con particolari responsabilità sul cliente Bulgari di cui gestisce il budget PR internazionale. Nel 1996 viene chiamata a Roma nella Casa Madre di Bulgari a dirigere le Relazioni Esterne, dove assume in seguito il ruolo di Direttore della Comunicazione per il Gruppo. Da dicembre 2003 dirige da Parigi la Comunicazione di Louis Vuitton, prima marca di lusso al mondo e faro del Gruppo LVMH. Strumenti per comunicare - volume III - La comunicazione di una marca di lusso