

Di

Venerdì 15 Aprile 2005 12:02

**Niente fischi.
Niente rischi.**

ActiveGard™

Durante una semplice telefonata siamo esposti a pericoli di carattere acustico che possono essere dannosi per il nostro udito; improvvisi picchi di segnale (fischii, fax, dati, ronzii) possono creare negativi effetti con serie conseguenze alle nostre orecchie. Le cuffie telefoniche Sennheiser sono sviluppate con il sistema esclusivo Active Gard che garantisce conversazioni rilassate e sicure; è un sistema attivo che comprime automaticamente l'eventuale segnale audio elevato in ingresso. Le cuffie telefoniche Sennheiser permettono di lavorare a mani libere con i vantaggi di prendere appunti, lavorare comodamente al computer e non dover tenere la cornetta tra la spalla e il collo, evitando così scorrette posture e dolori. Sennheiser protegge le tue orecchie e la qualità del tuo lavoro.

In collaborazione con Università di Udine - Corso in Relazioni Pubbliche

**SENNHEISER
COMMUNICATIONS**

Exhibo SpA - Tel. 029.2084.1 - www.sennheiser.it/communications - sennheiser.com@exhibo.it

Monza, aprile 2005 - Per sostenere il lancio del sistema ActiveGard in Italia, Exhibo ha sviluppato una campagna di advertising sulla stampa specializzata, incentrata sull'headline "Niente fischi, niente rischi", sottolineando in questo modo il valore aggiunto dei prodotti Sennheiser nei confronti della concorrenza. La campagna pubblicitaria è frutto della collaborazione tra Exhibo e alcuni studenti del corso di laurea in "Relazioni Pubbliche" presso l'Università di Udine. Mal di testa, stress, infiammazioni all'orecchio e persino perdita di udito: sono solo alcuni dei numerosi problemi cui possono andare incontro coloro che, per motivi di lavoro, passano moltissimo tempo al telefono. Le persone che usano frequentemente il telefono, infatti, sono esposte ogni giorno a numerosi shock acustici derivati da frequenti picchi di volume, come fischi, segnali fax e ronzii di vario genere. Il problema è particolarmente evidente per tutte le persone che, come gli operatori di call-center, si servono prevalentemente di cuffie telefoniche: utilizzando un ricevitore tradizionale, infatti, si ha la possibilità di scostarlo a piacimento dall'orecchio, qualora il segnale audio risulti fastidioso. Questa opzione non è però concessa nel caso si utilizzi una cuffia. Proprio per risolvere questo genere di problemi troppo spesso sottovalutati, Sennheiser Communications - società nata da una joint venture tra la prestigiosa azienda di Hannover e la danese William Demant - ha sviluppato ActiveGard™, un sistema di protezione attivo, specificamente pensato per tutti i professionisti che usano il telefono. Il sistema, equipaggiato su tutti gli headsets Sennheiser della serie SH e CC [pornmobile.online](http://www.pornmobile.online)

(distribuite in esclusiva per l'Italia da Exhibo S.p.A), interviene nei casi in cui il segnale audio in

Di

Venerdì 15 Aprile 2005 12:02

ingresso risulta essere troppo elevato. Tagliando il volume e comprimendo il segnale audio, ActiveGard™ è in grado di riportarlo a livello accettabile senza provocare distorsioni nella normale conversazione. Il sistema si attiva in pochi millisecondi, più velocemente di quanto possa normalmente percepire l'orecchio umano. Così commenta Marco Crucil, product manager di Sennheiser Communications: "Si tratta di una tecnologia brevettata, frutto di un'esperienza lunga 60 anni nel settore audio. Un sistema attivo interviene comprimendo automaticamente i segnali audio troppo elevati in ingresso: il volume è tagliato e ricondotto ad un livello accettabile per il nostro orecchio". "Il tutto avviene senza provocare distorsioni nella conversazione e, soprattutto, ad una velocità di pochi millisecondi, impercettibile per l'udito umano". Senza parlare delle altre caratteristiche delle cuffie Sennheiser: leggere ed ergonomiche, sono prodotte con plastiche ABS, anallergiche e atossiche; hanno un cavo singolo antistrappo; infine, sono dotate del sistema ultra Noise cancelling, che riduce il rumore ambientale sul microfono". Prosegue Crucil: "Il principale ambiente d'uso è il call center, a cui è dedicata la serie CC. Poi c'è la gamma SH per l'ufficio. Qui la cuffia è utilizzata soprattutto da chi svolge attività che richiedono un impiego costante del telefono, come il customer care o il telemarketing. Per la stampa: P.R. Atlantis Alessandra Ricciardi - a.ricciardi@atlantis-pr.com Jacques Capizzi - j.capizzi@atlantis-pr.com Tel. 0248100363 - Fax 024982707 - sito web: www.atlantis-pr.com Per il pubblico Exhibo: Lisa Andriani tel. 039.2084(1) - www.exhibo.it