



Milano, 8 aprile 2005. Assintel, l'Associazione nazionale delle imprese ICT aderente a Confcommercio e all'Unione CTSP di Milano, partecipa all'Oracle PartnerNetwork Days 2005 - l'evento di canale organizzato da Oracle, associata Assintel - che si terrà lunedì 12 aprile 2005 al Centro Congressi Milano Fiori ad Assago, Milano. Assintel sarà presente alla manifestazione con un punto di accoglienza per le aziende ICT interessate a un contatto con l'Associazione. Un'occasione per approfondire le opportunità legate alla realtà associativa in un momento di mercato, come quello attuale, che più che mai premia le sinergie e le aggregazioni su interessi comuni. "Fare Canale e fare Associazione sono due lati della stessa medaglia - dichiara Giorgio Rapari, Presidente Assintel -. L'obiettivo condiviso è fare Rete, aggregazione. La mission di Assintel è interpretare, tradurre e comunicare le esigenze dell'ecosistema di partnership composto da operatori globali e locali, che operano su tutto il territorio nazionale e nei diversi segmenti del mercato ICT. Dunque, anche stimolare sinergie tra aziende ICT che trovano in noi un punto di incontro per discutere su temi di interesse comune. La partecipazione all'Oracle Partner Network Days 2005 - prosegue Rapari - fa parte del programma di sviluppo associativo di Assintel, che prevede la presenza dell'Associazione sul territorio, a supporto e sostegno dell'ICT in Italia". "Fare Rete per un'azienda significa sia fare Canale sia fare Associazione. Infatti più che un "canale" passivo, vogliamo lavorare alla creazione di un ecosistema completo che possa rappresentare pornmobile.online per i clienti, specialmente nell'ambito delle PMI, un riferimento e una seria possibilità di mettere a frutto la tecnologia per il loro business - sostiene Clara Covini, Vice President Alliance and Channel di Oracle e Consigliere Assintel -. Questo richiede competenze diffuse e supportate da operatori locali, la cui importanza è fondamentale. Fare Associazione, in ottica di costante dialogo e collaborazione, permette a noi operatori di ICT un confronto sereno per poter perfezionare l'approccio al mercato, e lavorare a un necessario sviluppo dell'Information Technology in Italia, in logica precompetitiva - conclude Covini". Per informazioni: Claudia Rocchini Responsabile Sviluppo Marketing e Comunicazione Assintel 02 7750231/235 claudia.rocchini@assintel.it

Assintel partecipa all'Oracle PartnerNetwork Days 2005

Di

Lunedì 11 Aprile 2005 12:27
