

Di

Martedì 05 Aprile 2005 16:34



Roma, 4 aprile 2005 - Iperclub SpA, leader delle vacanze promozionali in Italia, a seguito della forte crescita registrata nel corso del 2004 si rafforza nel settore del marketing con l'arrivo di Stefano Mosetti. Laureato in scienze della comunicazione, Stefano Mosetti, 30 anni, ha iniziato la sua carriera nel 1998 in Procter & Gamble affiancando l'ex direttore marketing corporate nello start up di una internet company specializzata in marketing relazionale. Mosetti, tra l'altro giornalista pubblicitario, è anche stato consulente per l'Ambasciata del Kenya. In Iperclub SpA Mosetti porta la sua esperienza del settore del marketing database e delle politiche di CRM. In particolare si occuperà dei progetti di marketing relazionale per ottimizzare i budget e per garantire una efficace gestione del database aziendale costruito in dieci anni di attività. Mosetti curerà anche il restyling editoriale del sito istituzionale iperclub.it e coordinerà le nuove attività di comunicazione on line. "È una nuova sfida professionale che colgo con grande entusiasmo e che mi permette di entrare in un'azienda dinamica e innovativa che cresce ogni anno sia in termini di fatturato che di qualità del pornmobile.online servizio offerto coniugando in maniera intelligente marketing e turismo" ha commentato Stefano Mosetti. Gianfranco Conte, Presidente di Iperclub spiega: "Per Iperclub è importante consolidare la leadership di mercato raggiunta grazie all'efficacia del Buono Vacanza e del Ticket Casa Vacanza. Per questo abbiamo deciso di potenziare ulteriormente un settore strategico come il marketing" Mosetti, si è anche distinto nel mondo della comunicazione a livello nazionale per aver ideato e diretto un progetto specifico per i giovani comunicatori attraverso un periodico, un evento annuale ed il portale italiano di scienze della comunicazione. Iperclub SpA, con un fatturato di oltre 50 milioni di euro ed un organico di circa 600 persone è il leader delle vacanze promozionali in Italia. Coniugando marketing, promozioni e turismo e rivolgendosi inizialmente al mercato B2B, Iperclub ha lanciato più di dieci anni fa il Buono Vacanza. Oltre 23.000 aziende lo hanno scelto perché la vacanza si conferma come il promotion benefit più desiderato. Dal 2001 Iperclub è presente anche sul mercato B2C con il Ticket Vacanza che nel solo 2004 è stato scelto da circa 5000 famiglie. Per ulteriori informazioni: Anna Di Lallo Telefono: 06/30.30.32.17 Fax: 06/06.30.36.20.80 E mail: a.dilallo@iperclub.it