

# PLĒON

Migliaia di navigatori web incontrano Expedia grazie alle parole chiave di Espotting Milano, 29 marzo 2005 - Espotting Media, uno dei leader europei nel settore delle inserzioni a pagamento, è stato scelto da Expedia ([www.expedia.it](http://www.expedia.it)), il sito e-commerce numero uno in Italia per la prenotazione di viaggi on-line, per aumentare il numero di visite qualificate al proprio sito e di conseguenza incrementare le vendite. Expedia ha selezionato una grande varietà di parole chiave attinenti alla propria ampia gamma di servizi offerti utilizzando termini di ricerca sia generici sia specifici: le prime (ad es. "viaggi") per favorire l'aumento del volume di traffico, le seconde (ad es. "Albergo Milano") per incrementare la percentuale di utenti che concludono il ciclo d'acquisto. Con Espotting, Expedia è stata in grado di guidare l'utente immediatamente alla pagina attinente alla keyword della ricerca. Questo semplice meccanismo, noto come "deep linking", aiuta il navigatore a visitare direttamente la pagina web di Expedia che desidera ed aumenta così il ritorno economico dell'attività promossa sulla rete. Il traffico generato da Espotting è classificato per tipologia di utenza, secondo le parole chiave, ha abbassato il costo medio di Expedia per l'acquisto di un nuovo cliente di oltre il 10%, dimostrando l'efficacia e la misurabilità del servizio di Espotting fondato sulla pubblicità Pay Per Click. "Siamo estremamente soddisfatti dell'efficacia della nostra campagna Pay Per Click con Espotting. Ci ha permesso di accrescere il nostro volume di vendita in maniera efficiente e nel pieno rispetto dei nostri obiettivi iniziali." ha dichiarato Adriano Meloni - Country manager Expedia Italia. Gli eccellenti risultati della campagna realizzata per Expedia confermano che anche nel mercato del Turismo le soluzioni di Espotting possono concretamente aiutare le aziende attive nel settore ad incrementare il proprio fatturato. "Expedia è una delle società più note nel campo dell'e-commerce applicato al turismo; aver contribuito al successo di una loro campagna di comunicazione online rappresenta per Espotting motivo di grande soddisfazione" ha aggiunto Marco Guglielmin, Country Manager Espotting Italia. Espotting Italia Espotting è uno dei leader europei nel settore delle inserzioni a pagamento ed è parte di FindWhat.com, Inc. (NASDAQ: FWHT). Espotting opera nell'ambito di un mercato in cui gli inserzionisti rilanciano l'uno contro l'altro in un sistema di asta online per ottenere le prime posizioni tra i risultati delle ricerche.

Di

Martedì 29 Marzo 2005 13:36

---

L'inserzionista paga esclusivamente per il traffico indirizzato sul proprio sito. Tra gli inserzionisti di Espotting ci sono Supereva, Expedia, eBay e Lastminute.com. Espotting distribuisce le sue inserzioni a pagamento attraverso un network di partner molto variegato. I partner di Espotting includono i maggiori siti europei, motori di ricerca, directory oltre ad un gran numero di siti specializzati. Per maggiori informazioni su Espotting visitare <http://it.espotting.com/>. La recente fusione con FindWhat.com ha creato il più grande fornitore indipendente di servizi di marketing basati sulle performance, in grado di fornire ogni giorno ai suoi utenti milioni di potenziali [porn mobile.online](#)

clienti. L'azienda ha rapporti commerciali con oltre 100.000 imprese online su tre continenti. Per ulteriori informazioni su FindWhat.com visitare <http://www.findwhat.com/>. Expedia (Nasdaq: IACI) ha iniziato la propria attività in Italia nel settembre 2001, guidata da Adriano Meloni, l'attuale Amministratore Delegato. Expedia Inc, la società capogruppo è stata fondata da Microsoft nel 1996. In seguito a una strategia di espansione mirata è arrivata in Europa nel 1998. Quotata al Nasdaq nel 1999, attualmente Expedia è partecipata al 100% da Interactive Corporation (Nasdaq: IACI) ed è presente in USA, Canada, Gran Bretagna, Spagna, Francia, Svezia, Germania, Australia, Olanda e Italia. La crescita vertiginosa, grazie alla politica strategica di reinvestimento degli utili, pone Interactive Travel al primo posto della classifica delle compagnie di e-commerce mondiali. Expedia.it è il numero uno in Italia per prenotazioni di viaggi online. Forward Looking Statements This press release contains certain forward-looking statements that are based upon current expectations and involve certain risks and uncertainties within the meaning of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words or expressions such as "plan," "intend," "believe" or "expect" or variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements. Key risks are described in FindWhat.com's reports filed with the U.S. Securities and Exchange Commission, including the Form 10-K for fiscal 2004. Readers should note that these statements may be impacted by several factors, including economic changes and changes in the Internet industry generally and, accordingly, FindWhat.com's actual performance and results may vary FROM those stated herein, and FindWhat.com undertakes no obligation to UPDATE the information contained herein. Per maggiori informazioni: Costanza Bajlo, Giovanni De Bernardi Pleon s. r. l. Tel: 010/5399842 Fax: 010 541931 E-Mail: [Costanza.Bajlo@pleon.com](mailto:Costanza.Bajlo@pleon.com) [Giovanni.DeBernardi@pleon.com](mailto:Giovanni.DeBernardi@pleon.com)