



L'agenzia bolognese, specializzata in comunicazione d'impresa nel settore dell'Information & Communication Technology apre un ufficio nel cuore della capitale del business. Bologna, gennaio 2005 Essere ancora più vicini ai clienti milanesi e assicurare una presenza costante là dove sono concentrati i media di riferimento. Queste le due motivazioni prevalenti che hanno guidato la scelta da parte di Pragmatika di aprire un filiale a Milano. L'agenzia bolognese ha avuto sempre un legame forte con la città meneghina considerando che il mondo dell'Information & Communication Technology sviluppa i propri business principalmente nel capoluogo lombardo. Da gennaio 2005, la società guidata da Rossella Lucangelo è dunque operativa anche nella filiale di Corso di Porta Romana 51 (tel. 02.5469635). "L'apertura di un ufficio a Milano rappresenta la naturale evoluzione di un percorso d'impresa che in questi anni ci ha pornmobile.online fatto crescere in maniera significativa. Insieme alla certificazione ISO 9001:2000, credo che questo sia un passo decisivo per affrontare le prossime sfide che il mercato ci riserverà", ha commentato Rossella Lucangelo, amministratore delegato di Pragmatika. L'ufficio di Milano sarà coordinato da Enrico Salsi, direttore della comunicazione dell'agenzia e da Irene Rossi, communication consultant. "Crediamo che arrivare a Milano in questo preciso momento sia, oltre che un motivo di soddisfazione, un'ulteriore sfida per Pragmatika. L'apertura del nuovo ufficio lo interpretiamo come una concreta opportunità per supportare ancora meglio i nostri clienti", ha dichiarato Enrico Salsi. Pragmatika, con sede a Bologna e uffici a Milano, è un'agenzia specializzata nella comunicazione d'impresa che ha come interlocutori target tutti i media dei segmenti Industry, Consumer, Business, Finance e Information and Communication Technology. I professionisti che la compongono provengono da differenti esperienze (giornalismo, direzione marketing, consulenza aziendale, comunicazione d'impresa) tutte maturate all'interno di aziende operanti nel mercato della tecnologia dell'informazione. L'integrazione di queste conoscenze ha permesso a Pragmatika di proporsi come un'agenzia estremamente dinamica, caratterizzata da un profondo know-how relativamente alle evoluzioni proprie del mercato dell'economia italiana. Pragmatika, ha, inoltre conseguito la Certificazione ISO 9001:2000, che l'ha posizionata, in Italia, come una delle prime

Pragmatika arriva a Milano

Di

Venerdì 25 Marzo 2005 12:14

Agenzie certificate relativamente alle attività di PR, Ufficio Stampa ed Editoriali. Per informazioni: Sonia Bignozzi Tel. 051.6242214 sonia@pragmatika.it