



A Roma, presso la CRUI, lunedì 11 aprile 2005, per iniziativa di AICUN Negli atenei la comunicazione non è soltanto materia di studio e di formazione, le università stesse sono soggetti che comunicano, rivolgendosi a pubblici diversi: studenti, famiglie, mondo del lavoro. E proprio sulle attività e strategie di comunicazione, sempre più rilevanti per il sistema della formazione superiore in Italia che si confronta ora in campo aperto nell'orizzonte europeo, si concentra l'attenzione del Forum sulla Comunicazione Universitaria in programma lunedì 11 aprile prossimo, a Roma presso la sede della Conferenza dei rettori italiani (piazza Rondanini, 48). L'iniziativa è dell'AICUN, l'associazione professionale dei comunicatori universitari, che operano nelle diverse strutture di cui gli Atenei si sono dotati in questi anni (dagli uffici stampa agli URP, dal marketing alla pubblicità, dall'orientamento ai siti web, ecc.) in rappresentanza di oltre cinquanta sedi. "Quale futuro per la comunicazione delle università italiane" è i [xxx tamil telugu hindi](#)

tema assegnato alla discussione, a cui prenderanno parte, insieme agli "addetti ai lavori", alcuni nomi illustri: Mario Morcellini preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi Roma "La Sapienza"; Adriana Laudani, docente di Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblica all'Università degli Studi di Catania; Stefano Rolando, docente di Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica e di Comunicazione di Pubblica Utilità dello IULM, Milano; Emanuela Piemontese, docente di Sociolinguistica a "La Sapienza". L'incontro - che prevede sessioni di formazione su alcuni temi specifici e che proseguirà fino a martedì 12 - si occuperà anche dello stato di applicazione e delle conseguenze della Legge 150/200 sulla comunicazione universitaria, della semplificazione del linguaggio, del problema del coordinamento delle strutture e delle nuove sfide che si aprono per le università con i nuovi livelli di studio (lauree specialistiche, master). "La crescente autonomia degli Atenei, la maggiore articolazione dei prodotti formativi e l'aumento della competizione ridefinisce la centralità del ruolo della comunicazione; i comunicatori devono essere all'altezza delle nuove responsabilità - sottolinea Alessandro Ciarlo presidente dell'Aicun - vogliamo anche interrogarci su che cosa significa fare comunicazione in organizzazioni dedite alla ricerca e alla diffusione del sapere".

Forum sulla comunicazione universitaria

Di

Giovedì 24 Marzo 2005 18:04

In occasione del Forum sarà assegnato anche il Premio AICUN per tesi di laurea in comunicazione universitaria 2004, un'iniziativa che l'Associazione lancerà anche per il 2005. Il programma completo è disponibile su <http://www.aicun.it/> Aderente all'iciSegreteria AICUN c/o Università Bocconi, viale Isonzo, 25 - 20135 MILANO e-mail: aicun@uni-bocconi.it;