



La TP - Servizi, organizza a Roma Corsi di formazione per i comunicatori di oggi e di domani. Sono aperte le iscrizioni per i corsi innovativi di: 1) TEAM WORKING - Far funzionare il team, per far funzionare il business Obiettivi- Acquisire strumenti per comunicare efficacemente e coerentemente con le proprie reali intenzioni (capire per farsi capire con eleganza) - Sviluppare abilità volte alla creazione di relazioni di rispetto e fiducia reciproca - Migliorare le prestazioni della squadra in termini di velocità ed efficienza - Aumentare il livello di condivisione delle criticità e delle soluzioni - Migliorare il clima del team incrementando la prestazione Sintesi del programma - Focalizzazione del gruppo sulla tematica: mentalità cooperativa e competitiva nel lavoro di gruppo - Il dilemma del prigioniero - gioco in gruppi - Il conseguimento degli obiettivi di gruppo attraverso le dimensioni dell'orientamento al compito e alla relazione - Elementi di comunicazione sistemica - La buona formazione degli obiettivi. Il piano d'azione degli obiettivi di gruppo (esercitazione sul lavoro di gruppo)- La cooperazione tra ruoli diversi Data: 29 Aprile (dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 17:30) e 30 Aprile (dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 17:30) Docenti: Valeria Alosi, Simonetta Blasi e Fabrizio Pieroni Sede: ROMA - Istituto Montecelio - P.zza Rondanini, 48 Quota di partecipazione: € 496,00 (+ IVA) 2) BUSINESS DEVELOPMENT - Come acquisire Clienti Obiettivi Il Corso si prefigge l'obiettivo di fornire a tutti gli operatori del settore (account new business e titolari di agenzie medio/piccole) gli strumenti teorici e pratici necessari per una corretta attività di autopromozione finalizzata alla ricerca di nuovi clienti, alla loro acquisizione e al mantenimento degli stessi. Sintesi del programma- La strategia ideale: promuovere l'Agenzia e tecniche di self-promotion - Conoscere il target: individuare il cliente "giusto" - Telemarketing come strumento per il business development: la presentazione telefonica - L'Audit presso il cliente - Case histories Data: 20 Maggio (dalle 14:30 alle 17:30) e 21 Maggio (dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 17:30) Docenti: Giuseppe Ardizzone, Giancarlo Brasini e [xxx tamil telugu hindi](#) Valerio La Terza Sede: ROMA - TAM TAM - Via Montezebio, 9 Quota di partecipazione: € 400,00 (+ IVA)3) LA SALUTE "COMUNICATA" - Comunicatori sanitari in prima linea Obiettivi Il corso si prefigge l'obiettivo di fornire al personale amministrativo delle aziende ospedaliere gli strumenti base necessari per gestire in

Di

Giovedì 24 Marzo 2005 10:52

---

maniera efficace ed efficiente i diversi aspetti della comunicazione sanitaria, creando il giusto equilibrio tra gestione interna e rapporto con il paziente-utente. Sintesi del programma - I bisogni comunicativi della salute - Tecniche di comunicazione non verbale. Ascoltare con gli occhi - Comunicare con il paziente. Ascolto e dialogo attraverso l'URP - Problematiche di comunicazione interna. Imparare a riconoscere attori e ruoli - Aspetti normativi della comunicazione pubblica sanitaria Data: 27 Maggio (dalle 14:30 alle 17:30) e 28 Maggio (dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 17:30) Docenti: Simonetta Blasi, Fiorella Carpinelli e Marco Magheri Sede: ROMA - Da definire Quota di partecipazione: € 400,00 (+ IVA) SCONTI (non cumulabili): - FORMULA 20per20: SE SI ISCRIVE ALMENO 20gg PRIMA AVRA' IL 20% DI SCONTO SULLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE; - I SOCI TP AVRANNO UNO SCONTO DEL 50% SULLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE. Per le iscrizioni e ricevere maggiori informazioni e dettagli La invitiamo a contattare la segreteria organizzativa di Milano ai seguenti recapiti: Telefono 02 858628 Mobile 335 8421466 E-mail [v.vaglica@associazione-tp.it](mailto:v.vaglica@associazione-tp.it)