



Milano, 17/3/2005, Marriot Hotel – Ore 9 Durante il convegno, organizzato da Freedata e da Top Trade Informatica, verranno presentati in anteprima i risultati dell'Osservatorio Nazionale di compuBase, aggiornati al febbraio 2005, svolti su un campione di circa 10.000 aziende IT italiane, di cui il 50% di Reseller. I dati sul Canale IT italiano verranno comparati con i risultati emersi da uno studio analogo su circa 46.000 aziende europee dello stesso segmento. Milano, 11 marzo 2005 – Assintel, l'Associazione nazionale delle imprese ICT aderente a Confcommercio e all'Unione CTSP di Milano, patrocina il "2nd compuBase ITalian Channel Day" che si terrà a Milano, il 17 marzo 2005 alle ore 9 presso il Marriott Hotel. Il convegno è organizzato da Freedata, società di servizi integrati di marketing ICT associata ad Assintel e da Top Trade Informatica, testata del Gruppo Editoriale JCE specializzata nel segmento dedicato al Canale IT. Durante l'evento verranno presentati in anteprima i risultati dell'Osservatorio Nazionale di compuBase - fornitore leader in Europa di informazioni sui partner nei settori ICT e TLC - sull'andamento del Canale IT in Italia, comparati con l'andamento europeo. Lo studio è stato condotto sulla base dell'Osservatorio permanente di compuBase con dati aggiornati al febbraio 2005. Per l'Italia lo studio è strutturato su un campione di 10.000 aziende IT, di cui circa il 50% composto di Reseller, mentre per la Francia, la Spagna e la Gran Bretagna - Paesi di riferimento per un confronto a livello europeo - le numerosità sono rispettivamente di 23.000, [xx tamil telugu hindi](#) 8.000 e 15.000 aziende del medesimo segmento. "Dai dati di scenario risulta che l'Italia è l'unico paese Europeo in cui la spesa IT continua a decrescere: ciò comporta una perdita di competitività e una carenza di rinnovamento – dichiara Carlo Cecchi, Vice Presidente Assintel, relatore al convegno -. La bolla c'è stata nel 2001, siamo nel 2005. A fronte di una generale ripresa europea, in Italia ancora ci si piange addosso. È tempo di analizzare e capire i motivi di questa situazione. Dobbiamo approfittare di questa fase, considerandola un'opportunità perché è il momento più "alto" per un'elaborazione puntuale del dato IT che ci consentirà di individuare le aree di maggior competitività del Canale IT italiano", conclude Cecchi. "Numeri e non sentiment per misurare le differenze tra Canale italiano e quello europeo e per capire cosa si

Di

Venerdì 11 Marzo 2005 16:33

può offrire al mercato italiano. Il segmento ha un profilo caratterizzato da aziende di piccole dimensioni, con fatturati ridotti e una mancanza di specializzazione - aggiunge Valeria Severini, Amministratore Delegato di Freedata, partner italiano di compuBase, e docente di statistica economica all'Università Bocconi di Milano -. Analizzeremo le aree di maggior competitività a livello europeo e capiremo cosa differenzia in positivo e in negativo il Canale IT italiano da quello europeo per focalizzare i punti di forza e di debolezza", conclude Severini. Tra gli altri relatori anche Jack Mandard, Fondatore e Amministratore Delegato di compuBase, Fancesco Marino, direttore di Top Trade Informatica, Eleonora Cornaglia Italy sales consultant di compuBase, Cristiano Toni Responsabile della divisione Business Intelligence di Freedata e Vito di Vincenzo, Direttore vendite di Sophos. La partecipazione al convegno è gratuita ma richiede la registrazione obbligatoria. Per agenda e iscrizioni: www.freedata.it Ai giornalisti presenti verranno consegnati gli atti del convegno e un abstract dello studio. Per accreditarsi, si prega di inviare una mail a: stampa@assintel.it Per informazioni: Claudia Rocchini Responsabile Sviluppo Marketing e Comunicazione Assintel 02 7750231/235 claudia.rocchini@assintel.it