



Brescia, 10 Marzo 2005 È on air la campagna tv di Nettuno, azienda leader in Italia nella produzione di prodotti detergenti lavamani, formulati per offrire alle mani di chi lavora il massimo della pulizia e della cura. G.P.Line Advertising spa ha curato la pianificazione rivolta ad un target prevalentemente maschile e sportivo, prevedendo spot da 15" su piu' di 30 Tv locali distribuite in tutto il territorio nazionale e su Sky coinvolgendo i principali programmi con particolare focalizzazione sulla serie A e la Champions League. La creatività è stata curata da "Tinteforti". Dalla prossima settimana andranno in onda gli spot che introdurranno i nuovi prodotti di pulizia per le mani ideati da Nettuno per una utenza professionale. La campagna iniziata a Febbraio durerà sino a Maggio 2005 [xxx tamil telugu hindi](#) . Cogliamo l'occasione per porgervi i nostri più cordiali saluti. Roberto Ricca Gp Line Advertising Spa