

Di

Venerdì 04 Marzo 2005 15:26

---



Il sito web dell'Agenzia guidata dal Pubblicitario Danilo Di Michele si rinnova con grafica e contenuti inediti DDM Advertising, agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche con sedi a Verona, Milano e New York, presenta on line il suo nuovissimo website a partire da martedì 8 marzo 2005. Da questa data, l'indirizzo web dell'Agenzia [www.ddmadvertising.com](http://www.ddmadvertising.com) permetterà agli utenti di navigare con più facilità tra contenuti ricchi, esaustivi e costantemente aggiornati. Il concept del nuovo sito web, coordinato dal General Manager Danilo Di Michele e dal Direttore Creativo Arch. Giorgio Canale, realizza l'esigenza di comunicare la vasta esperienza di DDM Advertising con pagine dalla grafica accattivante. In esse è possibile scorrere l'ampio portfolio dei lavori firmati DDM, suddivisi secondo le aree tematiche Clients, Works e News: le diverse sezioni sono a loro volta articolate in links che garantiscono una navigabilità semplice tra contenuti completi e tempestivi; in particolare, l'area News è un vero e proprio magazine on line sul mondo DDM e i suoi protagonisti. Ancora per qualche giorno, l'homepage [www.ddmadvertising.com](http://www.ddmadvertising.com) ospiterà un simpatico countdown che da martedì 8 marzo 2005, giorno dell'attivazione del nuovo website, lascerà il posto alle ultime novità nell'ambito della comunicazione. Un sito in evoluzione per una realtà in crescita: la professionalità e la creatività di DDM Advertising sono, ora più che mai, a portata di clic. Ufficio Stampa: DDM ADVERTISING Referente: Dott.ssa Alessia Paganella Tel. 045 801 31 39 Fax 045 801 04 97 Mail: [press@ddmadvertising.com](mailto:press@ddmadvertising.com)