

Di

Lunedì 28 Febbraio 2005 11:59

---

## Marketing *forum* 2004

il forum del marketing

Quest'anno sono coinvolti gli studenti del primo Master "media relations". Divisi in gruppi di lavoro, gli studenti dovranno produrre un vero progetto editoriale di comunicazione per il quotidiano che viene distribuito ogni anno nel corso della manifestazione Marketing forum, evento realizzato da Richmond Italia e che coinvolge i più importanti direttori marketing e comunicazione italiani. Gli studenti del master dovranno valutare tutti gli aspetti editoriali, commerciali [pornmobile.online](http://pornmobile.online) e di distribuzione studiando i target, potenzialità e i limiti imposti dalla particolare collocazione dell'evento, che si svolge sulla nave da crociera Costa Allegra. I lavori dei gruppi saranno poi valutati da una commissione e il progetto più interessante ed efficace diventerà poi il giornale della prossima edizione che si svolgerà dal 21 al 24 settembre. Gli studenti che formano il gruppo vincitore parteciperanno alla decima edizione dell'evento e saranno integrati nello staff della redazione del quotidiano di Marketing Forum 2005, curato da Diesis GROUP negli ultimi anni.