



La nota agenzia di pubblicità e relazioni pubbliche guidata dal pubblicitario italo americano Danilo Di Michele firma la nuova campagna SPEI Piscine SPEI, azienda di riferimento nel settore piscine, rilancia la sua immagine con una nuova campagna firmata DDM Advertising. Per lo sviluppo della corporate identity è stata appositamente ideata una nuova campagna pubblicitaria che sarà pianificata, a mezzo stampa, sulle maggiori testate nazionali. Curata dal Concept Consultant Danilo Di Michele, dal Direttore Creativo Arch. Giorgio Canale, dall'Art Luca Zambotto e dalla Copy Alessia Paganella la strategia comunicazionale mira al rafforzamento del brand SPEI come sinonimo di tecnologia applicata all'acqua. Il claim, che sovrasta un semplice bicchiere pieno d'acqua, rappresenta una dichiarazione emotiva e graffiante che allude ai valori innovativi e prestazionali [pornmobile.online](http://pornmobile.online) del marchio SPEI. "Non basta l'acqua per fare una buona piscina", diamo un giusto "contenitore" all'acqua e affidiamoci perciò a chi di "contenitori" se ne intende, senza compromessi, questa l'idea creativa firmata dall'agenzia. DDM Advertising cura anche la pianificazione sulle testate di settore, che prevede un investimento di 200.000 euro, e le attività di ufficio stampa ed RP. DDM Advertising, Agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche con sede a Verona, Milano e New York si conferma tra le agenzie più dinamiche nel panorama della comunicazione. Ufficio Stampa Resp: Dott.ssa Alessia Paganella DDM ADVERTISING Tel.+39 045 801 31 39 Fax +39 045 801 04 97