



Due nuovi ingressi nell'Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche. Con gli attuali 44 soci si consolida la rappresentatività di Assorel, che ha visto sin dallo scorso anno un significativo aumento del numero di adesioni. Milano, 1 febbraio 2005 È continuo l'ingresso di nuove agenzie nella Associazione guidata dal Presidente Franco Guzzi. "Questo costante avvicinamento di nuovi soci ad Assorel dimostra come il settore delle Relazioni Pubbliche venga sempre più riconosciuto dal mercato", commenta il Presidente. E aggiunge: "si tratta di uno scenario positivo che riconferma il ruolo delle Associazioni di categoria come facilitatori del dialogo tra realtà che – seppur differenti per dimensione, expertise e presenza sul territorio – rappresentano un patrimonio professionale ricco e di qualità. È un ulteriore stimolo a proseguire sulla strada intrapresa in questi anni." Fondata a Milano nel 1991, l'agenzia Luisa Rumor è una struttura a servizio completo che opera con progetti di comunicazione integrata nelle aree: corporate, consumer, BtoB. Realizza inoltre interventi mirati per esigenze specifiche di comunicazione e i principali settori in cui ha maturato la propria esperienza sono: alimentare, arredamento, benessere, cultura, editoria, energia, largo consumo, logistica, movimento terra, sport. "Entrare in Assorel rientra in un percorso naturale per un'agenzia come la nostra che da quindici anni ha scelto l'agilità di pensiero e di azione, propri di una struttura leggera, come sua caratteristica principale; una specificità che ci ha permesso di essere partner di multinazionali e realtà nazionali, in maniera continuativa nel corso degli anni", afferma Luisa Rumor, titolare e fondatrice (laurea in Lettere Moderne, specializzazione in Public Relations alla Boston University, sette anni di [pornmobile.online](http://pornmobile.online) esperienza in una delle prime società di relazioni pubbliche italiane). "E Assorel – in un mercato che non utilizza ancora a fondo i vantaggi competitivi delle relazioni pubbliche – rappresenta per noi quella che crediamo essere la grande sfida. Da una parte avvicinarsi alla certificazione di standard qualitativi, dall'altra far riconoscere la nostra professione come sempre più necessaria a decodificare e interpretare i processi della comunicazione". Pragmatika, con sede a Bologna e uffici a Milano, è un'agenzia a servizio completo specializzata nella consulenza e comunicazione d'impresa, che ha come interlocutori tutti i media dei segmenti Industry, Consumer, Business, Finance e Information & Communication Technology. I professionisti che la compongono provengono da differenti esperienze (giornalismo, direzione marketing, consulenza aziendale, comunicazione d'impresa) tutte maturate all'interno di aziende operanti nel mercato della tecnologia dell'informazione. L'integrazione di queste conoscenze ha permesso a Pragmatika di proporsi come un'agenzia estremamente dinamica, caratterizzata da un profondo know-how delle evoluzioni proprie del mercato e dell'economia italiana. "Entrare in Assorel significa partecipare direttamente alle attività di qualificazione e riconoscimento pubblico della nostra professione di Relatori Pubblici. Le iniziative che Assorel ha sviluppato in questi anni si sono rivelate estremamente importanti per far crescere l'autorevolezza di un settore che, sempre di più, si sta dimostrando strategico per il successo d'impresa", ha commentato Rosse";lla Lucangelo, Amministratore Delegato di Pragmatika