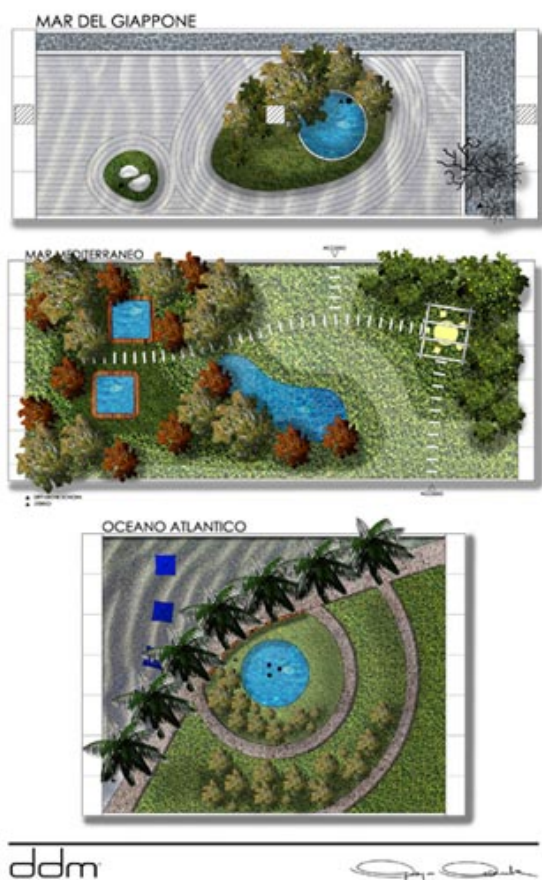


## Con DDM Advertising il verde è di lusso

Di

Mercoledì 26 Gennaio 2005 16:31

---



L'arch. Giorgio Canale, direttore creativo di DDM, e Viva Il Verde GROUP firmano i giardini della Fiera del Lusso a Verona. DDM Advertising, agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche con sedi a Verona e Milano, firma un progetto inedito per la Fiera del Lusso (a Verona dal 5 al 13 febbraio 2005): i settori Luxury & Yachts e Nautic Show ospiteranno tre giardini realizzati da DDM insieme al vivaio bresciano Viva Il Verde Group. L'arch. Giorgio Canale, direttore creativo di DDM Advertising, è l'autore del progetto "Voyage, Voyage" per la creazione di tre aree verdi che sorgeranno negli stands del quartiere fieristico veronese. Il tema del viaggio tra diverse culture si articola secondo suggestive combinazioni di vegetazione e specchi d'acqua: la natura di Viva Il Verde Group dona una esotica [hindi anal mallu sex](#) atmosfera orientale al giardino Mar del Giappone, mentre palme e ombrelloni costeggiano la spiaggia di Oceano Atlantico; in Mar Mediterraneo un gazebo tra olivi e limoni presso una piscina richiama i paesaggi delle civiltà classiche. Tre oasi di natura nel lusso: un'idea che DDM Advertising, insieme a Viva Il Verde Group, firma con la classe e la fantasia che da sempre contraddistinguono i suoi lavori. A disposizione materiale fotografico in JPG Ufficio Stampa: DDM ADVERTISING Referente: Dott.ssa Alessia Paganella Tel. 045 801 31 39 Fax 045 801 04 97 Mail: [press@ddmadvertising.com](mailto:press@ddmadvertising.com)