



Con l'ingresso del nuovo socio, il 2005 inizia sotto i migliori auspici per l'Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche. Dopo il significativo numero di adesioni dello scorso anno, con gli attuali 43 associati si consolida la rappresentatività di Assorel. Milano, 24 gennaio 2005 "Accogliamo con grande soddisfazione l'ingresso in Assorel di un importante nome internazionale come Fleishman-Hillard," commenta Franco Guzzi – Presidente Assorel – che aggiunge: "Questa nuova adesione conferma la tendenza, già rilevata nel 2004, dello sviluppo della Associazione e della sua rappresentatività. Inoltre Fleishman-Hillard rafforza in Assorel la presenza dei maggiori network internazionali; la sua adesione è un ulteriore stimolo a consolidare le nostre iniziative per proseguire nel consenso che l'Associazione sta ricevendo dalle Agenzie di Relazioni Pubbliche." Fleishman-Hillard è presente in Italia dal 1996 e fa parte di un network leader a livello mondiale [hindi anal mallu sex](#) nelle relazioni pubbliche che opera con 83 sedi in Nord America, America Latina, Europa, Asia e Sud Africa. Fleishman-Hillard Italia offre consulenza di comunicazione a clienti locali, nazionali e internazionali. Le sue competenze spaziano dalla comunicazione istituzionale alla comunicazione di prodotto, offrendo tutti i servizi di relazioni pubbliche con particolare attenzione alle media relations e alla consulenza strategica. Al Senior Vice President e Managing Director Ariberto Necchi della Silva, si affiancano Ariel Mafai Giorgi Deputy Managing Director, responsabile Divisioni Consumer & Technology Communications, Rosie Clerici Vice President, responsabile divisione Corporate Communications "Essendo Fleishman-Hillard una delle primarie società di rp a livello mondiale - ha affermato Ariberto Necchi della Silva, Amministratore Delegato Fleishman-Hillard - trovo naturale che aderisca all'Associazione cui storicamente fanno riferimento le principali agenzie italiane. Da quando nel 2003 ne sono diventato amministratore delegato ho iniziato ad osservare con maggiore attenzione le attività di Assorel ritenendone convincenti l'impegno e lo stile di azione. Il nostro approccio ("avere per i nostri clienti lo stesso valore che essi hanno per noi") ben si coniuga con l'obiettivo di Assorel di diffondere una cultura delle Relazioni Pubbliche adeguata ai processi in atto nel settore della comunicazione d'impresa". Assorel è l'associazione italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo fondata nel 1982 che raggruppa i maggiori operatori del settore in Italia. Assorel aderisce a FITA-Confindustria. I 43 soci Assorel sviluppano un giro d'affari pari a circa 100 milioni di euro in puri onorari professionali, impiegando quasi 1.000 addetti. Le strutture operative dei soci Assorel sono presenti a Milano, Torino, Genova, Bologna, Pescara e Roma. Per ulteriori informazioni: Assorel – Alessandro Costella – Tel. 02 70.10.07.04 Fleishman-Hillard – Ariberto Necchi della Silva – Tel. 02 31.80.41