



Milano, 20 dicembre 2004. È in fase di ideazione la nuova campagna istituzionale dell'Istituto Europeo di Design. Sono cinque le agenzie che partecipano alla consultazione: Grey Worldwide, Hi!, Imille, GrafCo3 e la brasiliana Colucci, che ha curato la pianificazione media e gli adattamenti per il mercato brasiliano. Non partecipa invece D'Alv Bbdo. "Siamo rammaricati che quest'anno D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, Bbdo abbia scelto di non partecipare, come invece sempre avvenuto in passato" - dice Carlotta Colarossi, Responsabile Comunicazione Gruppo IED - "rispettiamo la decisione dell'agenzia che ringraziamo ancora per l'ottimo lavoro svolto con le due campagne 'Il cervello ha bisogno di energia' e 'Usa meglio la tua testa' che hanno contribuito in modo significativo al nostro successo". La campagna sarà pianificata in Italia, Spagna e Brasile. "Per l'Italia è confermata la pianificazione attraverso OMD" - conclude Filippo [actress desi sex mms](#) Manetti, Direttore Marketing Italia e Spagna Gruppo IED - "stiamo mettendo a punto un articolato piano mezzi che prevederà Affissioni, Stampa periodica e Web". L'Istituto Europeo di Design, network internazionale per la formazione nelle discipline del design, della moda, delle arti visive e della comunicazione, ha sedi a Milano, Roma, Torino, Madrid, Barcellona e San Paolo. Per maggiori informazioni: ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN Carlotta Colarossi Comunicazione Gruppo IED Tel. 02/875130 Fax 02/864347 e-mail: [c.colarossi@ied.it](mailto:c.colarossi@ied.it)