

Di

Mercoledì 15 Dicembre 2004 11:07



Il Club Comunicazione e Immagine (Click) dell'Unione degli Industriali della Provincia di Bergamo organizza ogni anno un ciclo di convegni dal titolo 'Comunicare è fare Impresa' per dibattere e approfondire le diverse tematiche inerenti la comunicazione, interna ed esterna, la gestione dei rapporti con i media, le pubbliche relazioni e l'information technology, invitando ad intervenire importanti esponenti del settore. 8com srl, agenzia di comunicazione integrata, supporta l'attività del Club riprendendo e pubblicando sul sito www.videoconvegni.it l'intero ciclo di convegni, mettendo a disposizione degli utenti i video degli interventi accompagnati dal relativo slide SHOW ed il materiale fornito dai relatori. Scopo del progetto Videoconvegni è porre la tecnologia a servizio dell'aggiornamento professionale, consci delle grandi potenzialità che la Rete offre per la circolazione delle idee e la condivisione del patrimonio culturale. Già disponibili online i primi tre convegni di questa quarta edizione: "Dalla comunicazione tradizionale a quella innovativa" Temi trattati: Montangero: investire in comunicazione Fubini: web e comunicazione Cividini: il direct marketing Facchetti: comunicazione innovativa Ricuperati: la comunicazione del futuro Sana: presentazione università IULM "Il valore del marchio [actress desi sex mms](#) (brand) come fattore di successo" Temi trattati: D'Amore: il marchio come fattore di successo Morara: il caso Zwilling - un marchio antico in un mercato nuovo Ricci: comunicare i sistemi direzionali Corbetta: valorizzare e proteggere il brand delle aziende nell'era digitale "L'innovazione nel web, tra servizi, leggi e creatività" Temi trattati: Fubini: tecnologia e successo 'what you see is what you get' Poggi: Rossini Trading e internet Viganò: le indicazioni del W3C Toti: un sito accessibile a tutti Flaccadori: perché creare siti accessibili Salvi: riprogettare il sito dell'Unione degli Industriali della Provincia di Bergamo Piselli: diritto ed internet Astorri: radio e web Dal 27 dicembre sarà disponibile online anche il convegno: "Comunicazione: nuove vie fra Arte, Sport e Marketing" Per informazioni rivolgersi a: Stefano Saladino Responsabile Progetti 8com srl tel. 035 233 952 fax 035 231 154 email s.saladino@8com.it www.8com.it