

Di

Venerdì 10 Dicembre 2004 19:38



DDM Advertising festeggia il Natale con un inedito Gioco dell'Oca DDM Advertising, al termine di un anno ricco di successi professionali, festeggia il Natale in modo speciale: il regalo pensato da DDM per i propri clienti ed amici è un inedito Gioco dell'Oca, reinterpretato in chiave pubblicitaria e arricchito da un tocco goloso. Il General Manager Danilo Di Michele, il Direttore Creativo Giorgio Canale e la Copy Alessia Paganella rinnovano con creatività il più classico tra i giochi da tavolo: questo Natale il Gioco dell'Oca diventa un avvincente percorso nel mondo dell'advertising. I concorrenti, tirando il dado a turno, avanzano lungo il tragitto sfidandosi a colpi di campagne pubblicitarie, conferenze stampa e strategie commerciali per lanciare con successo un nuovo prodotto. Qualunque sia l'esito delle partite, ogni giocatore potrà festeggiare con gusto: tutte le pedine del gioco, a forma di oca, sono fatte interamente di cioccolato. Un'idea divertente e stimolante, che lo staff di DDM dedica alle persone con cui condivide impegno e soddisfazioni: per DDM Advertising, agenzia di pubblicità e pubbliche [ana](#)
[I mallu ass fuck](#)

relazioni con sedi a Verona, Milano e New York, è un'occasione in più per esprimere, con tocco di dolcezza, la passione per il proprio lavoro. Ufficio Stampa: DDM ADVERTISING Referente: Dott.ssa Alessia Paganella Tel. 045 801 31 39 - Fax 045 801 04 97 Mail: press@ddmadvertising.com