

Di

Venerdì 26 Novembre 2004 11:32



Continua la crescita dell'Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche e, con due nuovi Soci, si rafforza la rappresentatività dell'Associazione. Entrano in Assorel: Doing Comunicazione Integrata e FiloComunicazioneMilano, 25 novembre 2004 "L'ingresso di 'Doing Comunicazione Integrata' e 'FiloComunicazione', porta Assorel a superare la soglia dei quaranta Soci e consolida la nostra volontà di rappresentare sempre meglio il settore della Comunicazione d'Impresa e delle Relazioni Pubbliche." commenta Franco Guzzi – Presidente Assorel – e aggiunge: "L' entrata di realtà nuove come 'Doing' o con specifica expertise come 'FiloComunicazione', arricchisce il dibattito e l'interscambio culturale all'interno dell'Associazione e ci stimola a continuare e rafforzare il processo in atto di promozione di un sempre maggior riconoscimento della nostra professione da parte di utenti e imprese." "Entriamo in Assorel per ampliare e sviluppare il nostro sistema di relazioni. La ricerca di un'associazione che ci rappresentasse, ci ha spinti ad associarci, ma anche la voglia di confrontarci con chi fa comunicazione, di cercare insieme di dare un contributo a questo settore sempre più complesso e di mettere a disposizione dell'Associazione la nostra voglia di 'comunicare' hanno giocato un ruolo chiave nella scelta" hanno dichiarato i due Amministratori di 'Doing Comunicazione Integrata', Mauro Migliorati e Lisa Lattanzi. Doing nasce nel 2002 dall'incontro di professionisti della comunicazione e dell'organizzazione di eventi, con l'intento di costruire intorno ai brand dei loro clienti un universo simbolico caratterizzato da valori forti e condivisibili. L'Agenzia è cresciuta, in un mercato sempre più complesso e competitivo, sapendo acquisire e sviluppare, tra gli altri, clienti come Bmw, Galderma, L'Oreal, Mondadori, Sabre Holdings. Oggi la struttura è composta da nove collaboratori, che sviluppano un fatturato previsto pari a circa due milioni di euro per il 2004. Il pay-off 'Keep in touch' rappresenta il nostro modo di relazionarci: un approccio alle esigenze del cliente che ha l'obiettivo di definire e implementare delle strategie di comunicazione su misura, efficaci e altamente mirate per facilitare processi decisionali, produttivi e promozionali," hanno commentato i soci. "L'ingresso di 'FiloComunicazione' in Assorel, afferma Filomena Rosato – Managing Director, coincide con una importante fase evolutiva nella vita della nostra agenzia e rappresenta la scelta consapevole di voler condividere obiettivi comuni con una organizzazione impegnata a diffondere la cultura delle relazioni pubbliche [indian tamil girl fucking](#) e a promuoverne la professionalità, come valore inalienabile e autentica mission oggi nella tutela della categoria. Un impegno per cui FiloComunicazione, fondata nel 1996, si è fatta apprezzare negli anni presso la media community internazionale e i suoi interlocutori di riferimento sul mercato. Ciò affermando le competenze della propria categoria professionale e conquistando il rispetto e la stima, anche in uno dei più delicati comparti dell'economia nazionale e internazionale, quale quello turistico, in cui si è trovata ad operare. E' questo il patrimonio professionale e la risorsa che intendiamo mettere a disposizione della Associazione, ispirati da una cultura del confronto da ricercare anche presso i nostri colleghi, con cui lavorare insieme per creare" valore in un'ottica di crescita comune. Assorel è l'associazione italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, fondata nel 1982, che raggruppa i maggiori operatori del settore in Italia e che fa parte di FITA-Confindustria. I 41 soci Assorel sviluppano un giro d'affari in puri onorari professionali pari a oltre 86 milioni di euro, impiegando quasi 1.000 addetti. Le strutture

Invito Premiazione-Evento 7° Premio Assorel - 25 Ottobre - ROMA

Di

Venerdì 26 Novembre 2004 11:32

operative dei soci Assorel sono presenti a Milano, Torino, Genova, Bologna, Pescara e Roma.
Per ulteriori informazioni: Assorel – Alessandro Costella – Tel. 02.70.10.07.04 Doing
Comunicazione Integrata – Lisa Lattanzi – Tel. 02 53.12.13 FiloComunicazione – Filomena
Rosato – Tel. 02.65.99.155