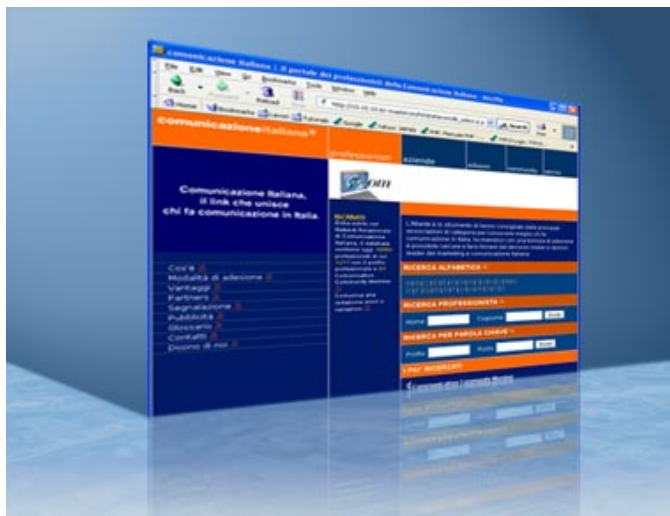


## L'atlante è anche online

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 25 Novembre 2004 16:02

---



Da oggi, l'Atlante della Comunicazione Italiana è anche online, rendendo la consultazione più facile e accessibile a tutti i comunicatori. Affiancando la versione cartacea, l'Atlante online si pone come nuovo punto di riferimento, dove individuare professionisti, aziende, associazioni, e complete schede professionali in continuo aggiornamento. Per le sue nuove funzionalità, l'Atlante della Comunicazione diventa anche lo strumento di lavoro per i "cacciatori di teste". È possibile infatti ricercare le menti della comunicazione anche attraverso la specializzazione, cioè da "parola chiave" inserita nel profilo o nel ruolo ricoperto in azienda. L'Atlante della Comunicazione Italiana, È realizzato in collaborazione con le principali associazioni di categoria: Acpi, Adico, Assintel, Assorel, Aidim, Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale, Aism, Federpubblicità, Ferpi, TP, Unicom. "Non era più sostenibile" - commenta Fabrizio Cataldi, direttore di Comunicazione Italiana - "che un settore come la comunicazione non avesse un vero strumento di conoscenza approfondita, fruibile anche online. Per questo abbiamo pensato e costruito l'Atlante Online. Un servizio tagliato proprio sulle esigenze di coloro che lavorano a livello professionale nel settore della Comunicazione". Il servizio è stato realizzato da un teamwork diretto dai fratelli Cataldi, che ha messo frutto le tre aree di competenza essenziali per ogni buon progetto Internet: "la Comunicazione" guidata da Fabrizio Cataldi, "la Programmazione" presidiata da Guido Cataldi, "l'Analisi" operata da Stefano Cataldi. Sono state previste diverse possibilità di [indian tamil girl fucking](#) adesione con nuovi vantaggi. Iscrivere è semplice: occorre compilare direttamente il form, in alternativa all'iscrizione online si può scaricare il modulo d'adesione in pdf da inviare successivamente via fax al num. 06.82.00.4181 L'iscrizione Gratuita consente la pubblicazione del profilo professionale sia nella versione cartacea che in quella online; in più gli iscritti potranno usufruire di alcune ricerche nel database online e dell'inserimento di comunicati stampa in evidenza sul sito di Comunicazione Italiana.