



Location: SPAZIO ANTOLOGICO Via Mecenate 84/10 20100 Milano Timing: Lunedì, 29 novembre 2004 dalle ore 17,30 Concept: Il Club del marketing e della Comunicazione organizza la Terza Edizione del premio " Donna Marketing 2004 " e " Donna Comunicazione 2004 ", un ambito riconoscimento, che viene assegnato per la terza volta in Italia, a chi si è particolarmente distinto per impegno, innovazione e professionalità nel difficile e competitivo settore del Mar-com. Un grande evento, di risonanza nazionale, ed estremamente esclusivo per gli invitati selezionati e per la location prescelta. Sarà un momento altamente significativo per tutta la Marketing & Communication community per il prestigio del premio, lo spessore professionale ed umano dei premiati ed il livello qualitativo degli invitati. Un confronto basato sulla meritocrazia alla ricerca dell'eccellenza per meglio definire ruoli e figure del manager del terzo millennio. Un modo efficace da parte delle aziende sostenitrici e benemerite (definite Sponsor) di relazionare con un target di prim'ordine assolutamente in linea con i propri servizi e/o prodotti, poiché l'evento sarà promosso a circa 37.000 [pornmobile.online](http://pornmobile.online) tra imprenditori e manager italiani. Un incrocio di idee, contatti e confronti tra chi fa comunicazione e chi fa informazione. Spesso i manager del marketing e della comunicazione vanno a braccetto con i giornalisti che saranno ampiamente rappresentati in questo evento. Ed ancora, momenti dedicati alla convivialità e alla socializzazione per dar corso alla mission del Club " Connecting Managers" perché "agire è bene, interagire è meglio!". Mission: - Sviluppare i rapporti interpersonali per dar vita a proficue collaborazioni di lavoro - Promuovere operazioni di co-marketing grazie alla crescita di relazioni umane e professionali- Attivare concretamente il new business mediante iniziative innovative e proattive di marketing relazionale tra aziende e aziende, aziende e agenzie, agenzie e agenzie di soci effettivi del Club e soci potenziali. Target: Circa 450 professionisti e managers del settore marketing e comunicazione di aziende e agenzie, imprenditori, consulenti, autorità di associazioni e di enti pubblici, e circa 50 giornalisti della stampa, radio e Tv che potranno visitare i mini stand approntati dalle Aziende sostenitrici come corner promozionali. Programma evento: ore 17,30 - Reception Desk ore 17,45 - Visita agli stand promozionali ore 18,00 - Welcome cocktail ore 19,00 - Conferenza: "La donna

## **Premio "Donna Marketing" e "Donna Comunicazione" 2004 III Edizione**

Di

Giovedì 25 Novembre 2004 12:07

---

manager del 3° millennio nei comparti marketing e comunicazione" con diverse testimonial della mar-com community. Moderatore : Danilo Arlenghi Pres. Naz Club del Marketing e della Comunicazione ore 19,30 - Presentazione Sponsor ore 20,15 - Assegnazione Premi "Donna Marketing " e "Donna Comunicazione" 2004