

# IconMedialab™

Milano, 17 Novembre 2004 – IconMedialab, leader mondiale nell'ideazione e implementazione di progetti e soluzioni per l'e-Business, progetta ed implementa la nuova versione di [www.automedicazione.it](http://www.automedicazione.it), il portale dedicato all'automedicazione responsabile e alla prassi del prendersi cura di sé di Sanofi-Synthélabo OTC, Gruppo sanofi-aventis, azienda leader in Italia nel settore del farmaco da banco. La progettazione della nuova presenza on line di Automedicazione è partita dalla definizione di una chiara e distinta identità digitale, incentrata sui valori di semplicità, armonia e cura dei dettagli, e declinata nel design, nell'architettura dei contenuti e nella navigazione, per offrire all'utente un'esperienza di navigazione particolarmente accattivante ed efficace. L'intero progetto ruota attorno al tema del benessere e della salute del corpo ed è ispirato all'idea di realizzare un sito che ponesse l'utente e le sue esigenze al centro. L'obiettivo di Sanofi-Synthélabo OTC di fornire un supporto proattivo all'utente nella sua ricerca non solo di informazioni e approfondimenti, ma anche di benessere, salute e armonia del corpo, è stato trasmesso ponendo in primo piano l'attenzione rivolta all'interlocutore, attraverso una ricca offerta di contenuti e servizi personalizzati, modalità grafiche lineari e leggere, colori tenui e un'architettura intuitiva e facilmente navigabile, tipica dell'approccio user centred di IconMedialab. Per favorire la realizzazione di flussi di navigazione ergonomici, la grafica utilizza differenti codici colore associati alle varie famiglie di contenuti e servizi. I contenuti stessi sono stati personalizzati per i diversi target, mettendo a disposizione spazi per le news regionali e per informazioni specifiche per le diverse aree terapeutiche. Si possono così trovare sezioni dedicate alla medicina pediatrica, alla cura di sé e dei piccoli malanni, ma anche aree informative sui prodotti da banco e consigli specifici per donne e mamme. Dal punto di vista della soluzione tecnologica, il sito è stato implementato sulla piattaforma di gestione dei contenuti di IconMedialab, basata su tecnologia .Net. in grado di gestire agevolmente i diversi contenuti, provenienti anche da fonti diverse come le news. L'esigenza di estendere l'utilità del sito di Automedicazione per l'utente anche oltre il web si è espressa nella realizzazione di una serie di servizi come ad esempio un tool di georeferenziazione per la ricerca della farmacia più vicina. "Siamo davvero soddisfatti di

Di

Mercoledì 17 Novembre 2004 13:37

---

questo progetto – dice Marco Tosi, Amministratore Delegato di IconMedialab – che sfrutta la possibilità di personalizzazione offerta dal mondo internet per fornire servizi utili, calibrati sulle esigenze di ogni tipologia di utente. Sono certo che Automedicazione.it possa diventare un punto di riferimento costante per chi cerca informazioni aggiornate, suggerimenti e strumenti utili sia al proprio lavoro (medici e farmacisti) che al proprio benessere."IconMedialab e Sanofi-Synthélabo IconMedialab - società internazionale specializzata nella consulenza, progettazione e realizzazione di soluzioni per tutti i canali digitali - con le sue attuali 13 sedi (Amsterdam, Berlino, Bruges, Bruxelles, Londra, Madrid, Milano, Monaco, New York, San Francisco, St. Louis, Stoccolma e Washington), è presente in 9 Paesi e si avvale della collaborazione di oltre 800 consulenti. I servizi offerti, frutto dell'unione delle competenze di system integrator e di progettazione di soluzioni user centered, hanno permesso ad IconMedialab di imporsi rapidamente quale leader nel mercato europeo. Nel gennaio 2002, IconMedialab International si è fusa con Lost Boys GROUP - new media company olandese - rafforzando la propria [pornmobile.online](http://pornmobile.online) leadership europea nel mercato dell'e-Business e confermando la propria posizione di forza nel mercato statunitense. Dal Giugno 2004, la compagnia ha modificato la propria denominazione sociale, da IconMedialab International a LB Icon AB ed è presente in borsa con una duplice quotazione (nella O-list di Stoccolma e all'Euronext di Amsterdam). In Italia IconMedialab è presente dal 1999 grazie all'acquisizione della prima società italiana di consulenza Internet, fondata da Marco Tosi, attuale Presidente e Amministratore Delegato di IconMedialab Italia. La sede italiana, con uffici a Milano, impiega 80 persone. Sanofi-Synthélabo OTC è una società del Gruppo sanofi-aventis, 3° gruppo farmaceutico mondiale e il numero 1 in Europa. Il Gruppo si basa su una ricerca internazionale per sviluppare posizioni leader in 7 aree terapeutiche d'eccellenza: il cardiovascolare, la trombosi, l'oncologia, il diabete, il sistema nervoso centrale, la medicina interna e i vaccini. Anche in Italia, il Gruppo sanofi-aventis è presente in tutte le sette aree terapeutiche d'eccellenza del Gruppo; è inoltre leader nel settore dell'Automedicazione (OTC). Rappresenta la seconda azienda farmaceutica a livello nazionale, con oltre 3400 collaboratori, 6 stabilimenti in cui vengono realizzati e confezionati farmaci destinati ai mercati di tutto il mondo e un Centro Ricerche a Milano la cui attività è incentrata essenzialmente sulla ricerca preclinica, sviluppo preclinico, farmacologia, biochimica, chimica organica, chimica analitica, informazione documentaria, informatica.