

Di

Lunedì 15 Novembre 2004 11:45



Il Club del Marketing e della Comunicazione, la più grande associazione del comparto, che raggruppa circa 6.600 manager di agenzie ed aziende italiane ed internazionali, nello spirito della propria mission "Connecting Manager" e Visual Trade, organizza :Un grande evento intitolato "Colori e Suoni della comunicazione sul Punto Vendita" per tutti i soci ed in particolare per quelli del Piemonte è in calendario per Martedì 16 Novembre dalle ore 16,30 alle ore 21'00 presso il Castello di Rivoli in P.zza Mafalda di Savoia a Rivoli nelle vicinanze di Torino. Riguarderà un aspetto importantissimo delle strategie di marketing, il luogo dove di fatto si libera il desiderio d'acquisto, si concretizza l'impulso d'acquisto compendosi l'atto stesso d'acquisto: Il pornmobile.online Punto Vendita. Curatrice sarà Maria Grazia Ferrando titolare di Visual Trade ed esperta proprio in azioni sul punto vendita. "Colori e suoni della comunicazione sul punto vendita" DATA evento martedì 16 novembre Località : Castello di Rivoli, Rivoli (TO)(sede prediletta per le mostre di pubblicità, ospita la Collezione permanente di Arte Contemporanea)Ore: 16,30 alle 17,00 visita gratuita alla mostra del castello;" 17,30 alle 18,00 welcome desk;" 18,30 apertura conferenza;" 19,45 termine lavori e cocktail di saluto con relazioni tra i partecipanti. I relatori: - Danilo Arlenghi interverrà su "Eventi ed iniziative promozionali personalizzate e spettacolarizzate sul P.V."- Maria Grazia Ferrando interverrà su "Merchandising e materiali POP" - Gian Maria Sulas interverrà su "La nuova comunicazione dei Punti Vendita" - Max Judica Cordiglia interverrà su "Digital interactive Promotion" - Mario Panda Voiello interverrà su "Nuove radio ad hoc per P.V." - Giovanni Brunazzi interverrà su "Comunicare con il packaging" Mission: Fornire spunti di riflessione e di discussione sull'evoluzione ed i cambiamenti della Comunicazione, del Merchandising e del Marketing sul Punto Vendita Concept: I nuovi mezzi d'impatto(colori e suoni) per comunicare sul P.V.- Il Marketing sensoriale entra nel Punto Vendita – Il successo degli eventi interni ed esterni - Allestimenti stand e corner promozionali – Packaging innovativo ed espositori di grande impatto visivo – Iniziative promozionali personalizzate e spettacolarizzate – Le nuove Radio ad hoc – Le ultime tecnologie innovative per meglio "stupire" e conquistare i consumatori. For info: Capo Ufficio Stampa Edoardo Neri Tel . 02 2610052 cell. 347 7518921

Martedì 16 Novembre a Torino si parlerà del Punto Vendita

Di

Lunedì 15 Novembre 2004 11:45

Ufficiostampa@clubdelmarketingedellacomunicazione.com Per prenotazioni e conferme (non facoltative): Maria Grazia Ferrando Visual Trade Tel. 011/ 6688723 Fax 011/ 6695783 info@visualtrade.it