



Venerdì 19 Novembre p.v. alle ore 10 a Vicenza nell'ambito della manifestazione Com 2004 presso la Sala Piovene, Unicom in collaborazione con l'Editoriale Largo Consumo hanno organizzato un Convegno Pubblico su un tema di particolare interesse: "Nuovi Consumi e Nuove Forme di Comunicazione". CENTRO STUDI UNICOM in collaborazione con EDITORIALE LARGO CONSUMO COM 2004 VICENZA, QUARTIERE FIERISTICO - SALA PIOVENE Venerdì 19 Novembre 2004 - Ore 10.00 "Open Seminar" sul tema: NUOVI CONSUMI pornmobile.online

E NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE Mauro Miglioranzi Consigliere Nazionale Unicom
Paola Bressan Responsabile Marketing e Comunicazione Editoriale Largo Consumo
INTRODUZIONE AI LAVORI Franco Torelli Docente Universitario e Responsabile Ricerche
Editoriale Largo Consumo STILI DI CONSUMO E COMPORTAMENTI IN COSTANTE
METAMORFOSI Paolo Romoli Direttore Unicom LA PARTNERSHIP TRA IMPRESE DI
COMUNICAZIONE E COMMITTENZA: GESTIRE I CAMBIAMENTI DIBATTITO
CONCLUSIONE DEI LAVORI