

Di

Venerdì 05 Novembre 2004 11:30

---



Venerdì 5 Novembre a Milano Conferenza sul profilo psicologico e skill professionali del manager del 3° millennio Il Club del Marketing e della Comunicazione organizza per il giorno venerdì 5 novembre ca. presso il Grand Hotel Doria a Milano, la Conferenza dal titolo: "Il manager del III° millennio doti, qualità e capacità per gestire vantaggi competitivi". Moderatore della serata sarà il dott. Danilo Arlenghi che, in qualità di Presidente del Club del Marketing e della Comunicazione e come esperto nei comparti, metterà a disposizione la propria esperienza nel management, costantemente in evoluzione nei suoi paradigmi strategici. Presenterà 3 esperti nel settore che relazioneranno in [pornmobile.online](http://pornmobile.online) merito alla figura attualizzata del manager del III° millennio: importante per definire doti, qualità e attitudini, per essere un leader e non solo un capo e per saper trasformare le proprie capacità in vantaggi competitivi. Relatori:

- ANTONIO LORENZON – Docente e ricercatore c/o Università degli Studi di Milano "Marketing intelligence e Marketing knowledge Management... . Perché la conoscenza è potere."
- MAURIZIO GRASSI – Titolare XXI SECOLO – Consulente di direzione ed esperto di corsi di formazione manageriale – "Dalla leadership individuale alla leadership organizzativa".
- ELIO GREGORI – Titolare Furman Gregori & Seltz - Executive Search – "Identikit del nuovo manager vincente". Il punto sul mercato dei manager italiani del comparto Marcom".

Programma: ore 18,30 – Welcome Desk, ore 18,45 – Cocktail di benvenuto, ore 19,15 – Inizio lavori, ore 20,15 – Domande e risposte, ore 20,30 – Chiusura lavori. È indispensabile, per problemi organizzativi, la conferma della propria adesione. È permesso intervenire accompagnati. INFO: Per informazioni e conferme: dott.ssa BARBARA PINGUE Segreteria Club del Marketing e della Comunicazione – tel. 02-2610052 cell. 338/9005227.