



Assegnato pornmobile.online a Eidos il Primo Premio Assoluto. A sei agenzie e a una azienda i sette Premi di Categoria. Conferito per la prima volta il "Premio Speciale Pubblica Amministrazione" alla Regione Emilia - Romagna a Enrica Roddolo de "Il Mondo" il Premio "Marco Borsa". Il Ministro Gianni Alemanno, Il Direttore Generale Confindustria Maurizio Beretta e il Direttore Generale UPA Felice Lioy hanno dibattuto su "Per un'Italia che faccia più squadra e più sistema. Il ruolo delle relazioni pubbliche". Milano, 25 ottobre 2004 – Oggi è stato assegnato il Premio Assorel alla migliore campagna di Relazioni Pubbliche realizzata nel corso dell'anno precedente. La 7ª edizione del Premio organizzato da Assorel (Associazione della Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo) in collaborazione con il mensile Espansione, si è tenuta presso il Marriott Grand Hotel Flora di Roma. La Giuria del Premio ha indicato quale miglior campagna: "Giochiamo al pulito con Spontex" (cliente: Spontex) realizzata dall'agenzia Eidos. La stessa Giuria ha inoltre ritenuto di attribuire una "Menzione Speciale" alla campagna "My world future together" di Mediamarket. Tutte le 43 campagne in concorso in questa edizione sono state pubblicate nei mesi scorsi dall'autorevole mensile Espansione e la Giuria ha espresso le proprie preferenze analizzando ciascuna campagna in gara. Oltre al Premio assoluto, la Giuria ha quindi attribuito i sette Premi di Categoria e il "Premio Speciale Pubblica Amministrazione" a: Comunicazione di Prodotto Brunch Nescafé – "Lo stile di vita del caffè lungo" – Meta Comunicazione per Nestlé Italiana SpA Comunicazione corporate "Giochiamo al pulito con Spontex" – Eidos per Spontex Italia SpA Comunicazione Finanziaria "Hera vi fa vivere alla grande le cose di ogni giorno" – Barabino & Partners per Hera SpA Comunicazione Interna "My world future together" – Mediamarket SpA Comunicazione Sociale "Settimana di informazione urologica per la prevenzione del tumore alla prostata" – Weber Shandwick Italia per S.I.U – Società italiana di Urologia Comunicazione Ambientale "Piano di comunicazione integrata" – Weber Shandwick Italia per AMIAT Comunicazione btob "Guide turistiche internazionali" – Studio Mailander per Città di Torino "Premio speciale pubblica amministrazione" "Liberiamo l'aria" – Regione Emilia-Romagna All'interno del Premio Assorel è stato attribuito anche il Premio Speciale "Marco Borsa", destinato al/alla giornalista che si è distinto/a nel promuovere la cultura delle Relazioni Pubbliche. La Giuria istituita dal Consiglio Direttivo ha deciso di assegnare questo riconoscimento a Enrica Roddolo de "Il Mondo", per l'articolo "Quando l'azienda va in crisi ci vuole anche un po' di salvataggio". La premiazione è stata preceduta da una tavola rotonda con Gianni Alemanno