

PLEON

Dalla fusione tra il gruppo tedesco ECC e il network Brodeur Worldwide prende vita PLEON la prima società di consulenza di comunicazione di matrice europea con respiro mondiale. Milano, 5 ottobre 2004. Brodeur ImageTime, società leader in Italia in consulenza di comunicazione per aziende ad elevata innovazione, si rinnova e cambia nome in PLEON, in seguito alla fusione tra il gruppo tedesco ECC e le agenzie del network Brodeur Worldwide di Francia, Italia, Spagna, Olanda, Belgio, Austria, Germania, Ungheria e Regno Unito. Le quote di maggioranza di Pleon saranno detenute da BBDO Europe, che in Italia è rappresentata da D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO. Pleon e BBDO lavoreranno a stretto contatto per offrire campagne di comunicazione integrata ai loro clienti. A differenza delle agenzie italiane da una parte, e di quelle che fanno capo a network di stampo americano dall'altra, Pleon si attesta come la prima società di consulenza di comunicazione di matrice europea, con una specifica conoscenza delle dinamiche politiche, economiche e sociali di questo mercato. Grazie all'esperienza delle 680 persone nei 23 uffici dei nove Paesi chiave, Pleon si rivolge principalmente alle aziende europee, pur continuando ad offrire i propri servizi alle società multinazionali, attraverso il network Brodeur Pleon in Stati Uniti, Sud America e Asia. In Italia, Pleon amplia i settori di competenza, entrando in mercati quali finance, consumer goods, retail, government, automotive, utilities e healthcare. In quest'ultimo, in particolare, l'agenzia vanta già alcune referenze, come Roche Consumer Health e Farma 1000. Inoltre, grazie alla competenza condivisa di specialisti per ogni disciplina, Pleon allarga il proprio portafoglio servizi, offrendo consulenza in Corporate communications (change e crisis management), Marketing communications e Public Affairs. "Questa fusione rappresenta una grossa sfida" – dichiara Gianni Catalfamo, Partner Pleon – "Sfida che il management team italiano - composto da me, Myriam Koppel, fondatrice e Partner dell'agenzia, e Marcello Laugelli, Direttore Generale - affronta con rinnovato impegno perché si traduca nell'opportunità di crescita che ci aspettiamo". Secondo la ricerca "Business Agenda of Europe's Top 100 Companies", effettuata da Pleon, la consulenza in comunicazione rimane un elemento chiave per mantenere la competitività sul mercato. Infatti l'84% del campione preso in esame sostiene che nelle priorità

Brodeur Imagetime diventa Pleon

Di

Martedì 05 Ottobre 2004 15:58

di business il bisogno pornmobile.online di rafforzare la reputazione rimane un fattore strategico per il successo. La ricerca ha preso in esame gli annual report delle maggiori 100 aziende d'Europa per fatturato e 1.785 articoli giornalistici pubblicati tra gennaio e giugno 2004, che mettevano in evidenza il pensiero dei CEO. I dati sono stati analizzati in funzione di 80 criteri, divisi in 6 categorie rilevanti tra cui priorità di business e fonti di crescita (per maggiori informazioni: www.pleon.com). PLEONPleon è la società di consulenza di comunicazione di matrice europea, con respiro mondiale. Con 40 clienti e 40 professionisti nelle sedi di Milano, Roma e Genova, offre servizi di consulenza in Corporate communication (change e crisis management), Marketing communication e Public Affairs, rivolgendosi ad aziende che operano nei settori ICT, finance, consumer goods, retail, government, automotive, utilities e healthcare. Il nome Pleon, che in greco antico significa 'di più', vuole esprimere l'approccio della società verso i propri clienti: dare ancora più valore, attraverso nuove prospettive e nuovi modi di pensare, per usare la comunicazione in modo sempre più efficace e mirato a raggiungere concreti risultati di business. Per maggiori informazioni o interviste: Chiara Merlati (chiara.merlati@pleon.com) Marketing Manager Pleon - via Vela, 7 - 20133 Milano tel: +39 02 205621 - fax: +39 02 20562222 <http://www.pleon.com>