

IconMedialab™

Milano, 28 Settembre 2004 – IconMedialab, leader mondiale nell'ideazione e realizzazione di progetti e soluzioni per l'e-business, parteciperà il prossimo 2 Ottobre alla 2° Conferenza Nazionale sul Digitale Terrestre, organizzata dalla Fondazione Ugo Bordoni in occasione di SatExpo, Salone Internazionale delle Telecomunicazioni Digitali e via Satellite. In considerazione della comprovata esperienza accumulata da IconMedialab nei tre anni di collaborazione sul progetto idTV di Mediaset, Marco Tosi, Amministratore Delegato e Presidente di IconMedialab Italia, interverrà alla conferenza che si terrà presso la Sala Palladio della Fiera di Vicenza per approfondire il tema: "Lo sviluppo di applicazioni idTV: opportunità e criticità della relazione tra nuova tecnologia e il telespettatore". La società sarà presente inoltre per tutto il periodo della fiera, dal 30 Settembre al 2 Ottobre, con un'area demo all'interno della zona specificamente dedicata al DTT nel padiglione F fra i principali broadcaster e operatori del settore. Dopo il successo riscosso all'IBC di Amsterdam con i broadcaster internazionali, IconMedialab ha deciso di cercare una nuova occasione di incontro con il mercato nazionale e internazionale, scegliendo SatExpo, evento dedicato al mondo dell'installazione e del Trade, come palco esclusivo per [indian young sexy xxx](#) far conoscere approfonditamente la sua suite di prodotti MHP Icon/InteracTV. In questa occasione, insieme all'offerta completa di soluzioni per la televisione interattiva, per la quale IconMedialab e Mediaset hanno siglato da poco un accordo di commercializzazione, verrà presentato un nuovo servizio innovativo specificamente sviluppato sulle esigenze delle televisioni locali. "Siamo lieti di poter di nuovo incontrare il pubblico degli operatori del mercato del digitale terrestre – dice Marco Tosi, Amministratore Delegato di IconMedialab - e condividere, insieme agli altri esperti del settore e alla Fondazione Ugo Bordoni, promotore di molte iniziative di approfondimento sul digitale terrestre, la nostra esperienza sul tema". IconMedialab IconMedialab - società internazionale specializzata nella consulenza, progettazione e realizzazione di soluzioni per tutti i canali digitali - con le sue attuali 13 sedi (Amsterdam, Berlino, Bruges, Bruxelles, Londra, Madrid, Milano, Monaco, New York, San Francisco, St. Louis, Stoccolma e Washington), è presente in 9 Paesi e si avvale della collaborazione di oltre 800 consulenti. I servizi offerti, frutto dell'unione delle competenze di

IconMedialab parla di idTV in occasione di SatExpo

Di

Mercoledì 29 Settembre 2004 16:00

system integrator e di progettazione di soluzioni user centered, hanno permesso ad IconMedialab di imporsi rapidamente quale leader nel mercato europeo. Nel gennaio 2002, IconMedialab International si è fusa con Lost Boys Group - new media company olandese - rafforzando la propria leadership europea nel mercato dell'e-Business e confermando la propria posizione di forza nel mercato statunitense. Dal Giugno 2004, la compagnia ha modificato la propria denominazione sociale, da IconMedialab International a LB Icon AB ed è presente in borsa con una duplice quotazione (nella O-list di Stoccolma e all'Euronext di Amsterdam). In Italia IconMedialab è presente dal 1999 grazie all'acquisizione della prima società italiana di consulenza Internet, fondata da Marco Tosi, attuale Presidente e Amministratore Delegato di IconMedialab Italia. La sede italiana, con uffici a Milano, impiega 80 persone.