

Comunicare la Professione.

Di Fabrizio Cataldi
Giovedì 22 Aprile 2004 01:00



Chi non comunica è fuori gioco. Nel terzo millennio - l'era di Internet - tutto è diventato veloce, rapido ed istantaneo. La "capacità di comunicare" non è soltanto una qualità professionale di chi, giornalista o lavoratore dei mass media, "comunica per professione". Oggi tutti i professionisti sono chiamati a cimentarsi con le conoscenze ed i segreti propri dei mezzi di comunicazione di massa. Lo richiedono il mercato, la necessità di nuove sinergie tra professionisti di tutto il mondo e lo stesso prestigio delle singole professioni del settore giuridico, economico e contabile. Questi professionisti, cioè, sono chiamati a "comunicare la professione". Lo scopo di questo volume è duplice: da un lato si vuole mettere in luce un aspetto poco indagato delle professioni giuridiche, economiche e contabili; dall'altro si intende proporre ai professionisti i segreti delle principali tecniche di comunicazione. Scrivere un comunicato stampa, uscire dalle maglie del tecnicismo dialettico, concedere una intervista, [sex indian school girl](#) parla re in pubblico, essere capaci di pubblicare una riflessione su un giornale, parlare alla radio, apparire alla televisione, mettersi in relazione su Internet: sono tutti aspetti che arricchiscono il bagaglio dei professionisti e conferiscono loro un'opportunità in più nel mercato globale. È questo il valore aggiunto che questo studio intende proporre a tutti i professionisti che lo leggeranno. Antonio Preziosi 36 anni, è giornalista parlamentare ed inviato speciale del Giornale Radio Rai. Segue da sei anni l'attività di Palazzo Chigi e dei singoli Presidenti del Consiglio dei Ministri. Laureato con lode in giurisprudenza, ha conseguito il Master di Giornalismo Radiotelevisivo presso la Scuola di Perugia. Collabora con il mensile "Summa". Ha già pubblicato con AA.VV. "Giovanni Paolo II: l'uomo, il Papa, il suo messaggio", enciclopedia diretta da Alberto Michelini (Fabbri Editori, 1992); "La divulgazione e le sue tecniche" (Rusconi, 1999); "L'informazione giornalistica nell'età tecnologica" (Ellenici, 2002). Ha curato le voci giornalistiche del volume: "La comunicazione" (Lever-Rivoltella-Zanacchi, Ellenici-Las-EriRai, 2002). È autore di saggi di politica e di comunicazione. Insegna "Politiche dei media" presso l'Università Pontificia Salesiana di Roma. Ordina Comunicare la Professione a 18,00 € Autori