



È online il portale farepromozioni.it, uno spazio pensato per approfondire i temi delle promozioni e delle vendite. Il sito è la naturale estensione del libro "Fare Promozioni", il pratico manuale edito da Comunicazione Italiana e scritto da Gianfranco Conte, in cui l'imprenditore trasferisce la propria pluriennale esperienza manageriale. Fare Promozioni però non è solo un semplice manuale: attraverso un linguaggio semplice, chiaro e diretto, l'autore delinea un piano di bordo per orientarsi nel mondo delle promozioni, dando così vita ad una guida ideale per manager e imprenditori di piccole e medie imprese ma anche per professionisti del marketing e della comunicazione, venditori, operatori della GD/DO, commercianti e studenti universitari. D'altronde, come sostiene efficacemente l'autore nell'introduzione "Tutti noi, giorno per giorno, promuoviamo noi stessi per essere scelti da qualcuno, per continuare ad interessare qualcuno. Quest'azione promozionale svolge un ruolo fondamentale nella nostra vita privata, negli affetti e nel lavoro. L'attività promozionale di se stessi è più sviluppata nelle persone ambiziose, in chi ha forti stimoli, in chi si pone obiettivi e si prefigge mete da raggiungere." Su www.farepromozioni.it sono disponibili i materiali delle conferenze di presentazione del libro, molti approfondimenti, gli aggiornamenti sugli eventi collegati, una rassegna stampa e molte informazioni necessarie per meglio comprendere le dinamiche economiche e commerciali che sottostanno ad una campagna promozionale di successo. Inoltre è possibile consultare un ricco e aggiornato glossario sulle promozioni e visualizzare le varie case history [porn indian school girl](#) presenti nel volume. Visita il sito Fare Promozioni Pagina riguardo il libro Ordina una copia del libro Autori del libro Visita il sito Iperclub.it