



per conoscere meglio chi fa comunicazione in Italia, anche in versione software È uscito l'Atlante della Comunicazione Italiana 2004, lo strumento di lavoro pensato per i professionisti della comunicazione. Il volume, pubblicato da Comunicazione Italiana, è una guida completa, che fornisce tutte le coordinate per orientarsi, conoscere meglio e interagire con i decision maker della comunicazione e del marketing. Giunto alla seconda edizione, l'Atlante ha ottenuto il Patrocinio di alcune tra le più importanti associazioni di settore: Acpi, Aidim, Aism, Assintel, Assorel, Comunicazione Pubblica, Federpubblicità, Ferpi, Unicom. Il volume contiene tutti i riferimenti per contattare gli uffici marketing e comunicazione di aziende, istituzioni e organizzazioni, con l'indicazione di manager, dirigenti e singoli responsabili d'area. Sono riportati qualifiche, numeri di telefono e fax, indirizzi e-mail, siti web aziendali, descrizioni delle attività, profili professionali. A questo si aggiunge un ricco database di fornitori di servizi di comunicazione: agenzie di stampa, archivi fotografici, agenzie di RP, web agency, istituti di ricerca, agenzie pubblicitarie, società di organizzazione eventi, agenzie di direct marketing e promozioni, freelance, società di consulenza. Ogni riferimento è indicizzato su base regionale, per facilitare la consultazione e favorire la ricerca dei fornitori di servizi più vicini. Riferimenti a più di 14.500 professionisti e a oltre 7.000 tra aziende e istituzioni. L'Atlante è suddiviso in cinque aree: Nave della Formazione (Università, Istituti specializzati, Master), Mondo Aziendale (le aziende più importanti suddivise per categorie e regioni di appartenenza), Oceano dei Servizi (fornitori di servizi di comunicazione, RP, pubblicità, stampa, promozioni e marketing), Terreno Associativo e Istituzionale (istituzioni pubbliche, politiche e sindacali, associazioni), Mare dei Mezzi (testate, emittenti radio-TV, portali, centri media, concessionarie). 1.900 professionisti hanno attivamente partecipato alla sua redazione, contribuendo con i propri profili professionali ad arricchirne i percorsi interni. In tutto sono segnalate 7.058 tra agenzie, istituzioni, organizzazioni, testate e aziende, con i riferimenti a 14.558 singoli professionisti. Contatti, importanti contributi e contenuti originali. Il volume ospita contributi e riflessioni di: Sissi Peloso, Presidente di Ferpi; Lorenzo Strona, Presidente di Unicom; Enrico Cogno, Presidente del Centrostudi Comunicazione Cogno Associati; Marcello Morelli [porn indian school girl](#), docente di Comunicazione d'Impresa all'Università di Siena; Riccardo Dusi, Presidente di Federpubblicità; Alessandro Rovinetti, Segretario Generale di Comunicazione Pubblica; Maurizio Chiesura, Presidente Aism. Al volume è inoltre abbinato un Calendario della Comunicazione Italiana 2004. L'Atlante della Comunicazione Italiana ha il pregio della completezza, fornisce una sintesi intelligente di riferimenti, nomi, percorsi e contenuti; le sezioni interne sono strutturate come percorsi, in cui la metafora geografica richiama ogni volta i concetti di viaggio e territorio. Uno strumento sicuramente utile per tutti coloro che, ogni giorno, nelle agenzie, nelle aziende, nei giornali, nella P.A., fanno comunicazione. Come acquistarlo e dove trovarlo L'Atlante si può acquistare per corrispondenza, tramite bonifico o contrassegno,

oppure nelle librerie specializzate indicate qui . Per acquistarlo subito basta compilare il form: Il costo del volume è 55 € + spese di spedizione. Per tutti gli associati alle associazioni patrocinanti è previsto uno sconto del 20% (44 € invece di 55 € + spese di spedizione); per avere tale riduzione di prezzo basta indicare nelle note del form per l'ordine la propria adesione all'associazione. Esiste anche una versione software su CD-Rom dell'Atlante, Atlacom , che combina i dati riportati nel volume con un programma di database management che facilita la consultazione e permette di effettuare, in maniera semplice ed efficace, azioni di direct marketing. Il costo di Atlacom è di 250 €, nel prezzo è compresa anche la versione cartacea. Anche in questo caso agli associati alle associazioni patrocinanti è riservato uno sconto del 20% (200 € invece di 250 €). Ordina il libro [Iscriviti](#) [Iscrizione via Fax](#) scaricando pdf/zip (~115 Kb) [Visualizza Autori Atlante della Comunicazione 2004](#)