



Comunicazione Italiana ha partecipato al World PR Festival in veste di supporter ufficiale dell'evento. Il World PR Festival è stato organizzato da FERPI e si è tenuto a Roma dal 19 al 21 Giugno, presso il nuovo Centro Congressi ENEL. La manifestazione si poneva come obiettivo quello di favorire lo scambio di conoscenze e competenze professionali sull'attuale stato delle migliori pratiche di relazioni pubbliche nel mondo. Contemporaneamente intendeva dare la possibilità di discutere dei diversi aspetti dell'etica e degli standard regolatori comparati nella gestione della comunicazione e delle relazioni pubbliche delle organizzazioni. Lo spirito del World PR Festival, pertanto, è analogo a quello che anima molte iniziative di Comunicazione Italiana, la cui mission è favorire lo scambio di conoscenze ed esperienze tra i professionisti della comunicazione, come ben espresso dal claim "comunicare è bene, [indian school teen sex](#) interagire è meglio". Durante lo svolgimento della manifestazione Comunicazione Italiana ha avuto un suo spazio, in cui sono state presentate e promosse le ultime due pubblicazioni: L'Atlante della Comunicazione Italiana e StruMenti per Comunicare vol. 2. Entrambe le opere, d'altronde, si sposavano bene con lo spirito del World PR Festival. L'Atlante della Comunicazione Italiana, infatti, è una guida professionale pensata per chi fa comunicazione, si tratta di una pubblicazione aggiornata e completa, che fornisce tutte le coordinate per orientarsi e conoscere i professionisti della comunicazione, delle relazioni pubbliche e del marketing, con nomi, indirizzi, ruoli, profili e riferimenti. StruMenti per Comunicare è una collana, giunta al secondo volume, che si pone l'obiettivo di attivare un confronto dinamico sulle tecniche e pratiche di comunicazione d'impresa. I professionisti vi possono trovare spunti di riflessione, case history, soluzioni concrete e prassi. Un'opera fatta da chi fa comunicazione per chi fa comunicazione. La collana curata da Fabrizio Cataldi, si avvale infatti della collaborazione e del contributo dei responsabili marketing e comunicazione di alcune tra le maggiori aziende nazionali e internazionali. Come si può intuire anche dal contenuto di queste pubblicazioni, ogni iniziativa di Comunicazione Italiana è finalizzata a creare spazi per il dialogo e il confronto, al centro di tutto c'è la community dei professionisti; in tal senso la presenza al World PR Festival si pone anche come un'opportunità per farsi conoscere e favorire le adesioni a una community da sempre attiva e proattiva. [www.worldprfestival.org](http://www.worldprfestival.org) [www.worldprfestival.org/sponsoritaliano.htm](http://www.worldprfestival.org/sponsoritaliano.htm)