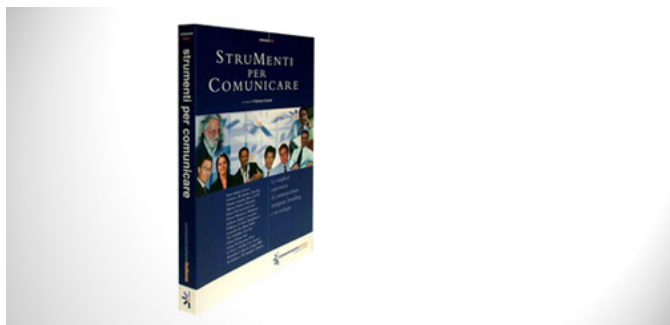


È uscito Strumenti per comunicare volume II

Di Fabrizio Cataldi
Martedì 01 Aprile 2003 01:00



La collana "strumenti per comunicare" si arricchisce di un nuovo volume: nuovi professionisti analizzano tecniche e pratiche di comunicazione. È una collana che nasce per attivare un confronto dinamico sulle tecniche e pratiche di comunicazione d'impresa. I professionisti vi possono trovare spunti di riflessione, soluzioni concrete e prassi. Un'opera fatta da chi fa comunicazione per chi fa comunicazione. I contenuti sono un insieme integrato di soluzioni per dialogare e interagire. L'idea di fondo è creare uno spazio aperto per conoscere e confrontare idee e progetti. * A chi si rivolge: Ai professionisti della comunicazione e a quanti vogliono capirne i linguaggi, gli strumenti, i mezzi, anche attraverso le nuove tecnologie informatiche e l'utilizzo di Internet. A chi vuole catturare ogni tecnica e ogni "segreto" utili per lavorare. A chi vuole scoprire cosa sta cambiando nella comunicazione, nel marketing, ma anche nelle tecnologie che inevitabilmente incidono nel modo di fare comunicazione delle aziende.* I contenuti: Il Marketing della Contaminazione di Banca 121 PF, la Comunicazione Integrata di Ericsson, la Carta dei Valori di Winterthur. Nascono nuove forme creative di comunicazione (Inno-Cent) e si afferma una "cultura visuale", fatta di immagini e fotografie (Mediaforum). Qualcosa sta cambiando nella Comunicazione e nel Marketing: i gruppi virtuali diventano una pornmobile.online realtà (U. Santucci) e sempre più numerose sono le brand community (Brandforum). Banca Profilo spiega le difficoltà di comunicare l'intangibile e Fiat Auto ci guida nel mondo del brand automobilistico. In questo cambiamento le nuove tecnologie incidono parecchio (Wind, Cisco, Mediacon): lo stesso CRM, di cui si sente tanto parlare, è tecnologia applicata al marketing (Gruppo PRO). Ma può darsi che alla fine sia "solo una questione di enzimi" (Nike Italia). Ordina Strumenti per Comunicare (vol.2) a 20,00 € Dove trovarlo Autori