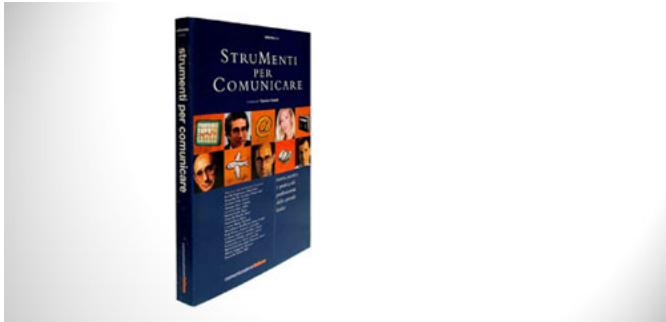


È uscito Strumenti per comunicare volume I

Di Fabrizio Cataldi

Martedì 01 Gennaio 2002 01:00



* uno strumento nuovo: la parola ai pi grandi professionisti della comunicazione in Italia, un libro per dialogare e confrontarsi. Teoria e pratica interagiscono per fornire contenuti concreti e utili: testimonianze e analisi degli esperti che fanno ed emettono comunicazione.* a chi si rivolge: un libro per tutti i professionisti della comunicazione e per quanti vogliono capirne i linguaggi, gli strumenti e i mezzi, anche attraverso le nuove tecnologie informatiche e l'utilizzo di Internet. Per catturare ogni tecnica e ogni segreto utili per lavorare.* i contenuti: la comunicazione in Internet, la creazione del brand aziendale, la comunicazione interna, l'evento come strumento di comunicazione, il format aziendale, le mappe mentali per creare e gestire progetti di comunicazione, la comunicazione internazionale del made in Italy e altro ancora. Case history e riflessioni che raccontano esperienze di successo. [trini indian xxx](#) Ordina Strumenti per Comunicare (vol.1) a 20,00 € Dove trovarlo Autori