

Di

Martedì 02 Febbraio 2010 16:06

---



Il web 2.0 e i benefici che i social media, grazie alla loro ampissima diffusione, possono portare al marketing e al business sono ormai un dato di fatto: sempre più spesso aziende, professionisti, imprenditori si rivolgono alle piattaforme online per migliorare e soprattutto aumentare le proprie opportunità. Dan Serfaty, CEO e cofondatore di Viadeo, sarà presente al Forum della Comunicazione Digitale il 10 febbraio nel corso di una tavola rotonda sul tema de "I Social media per il marketing di oggi: i benefici tangibili del contatto diretto", per portare la propria testimonianza e per spiegare cosa possa aggiungere un business social network alle strategie di marketing, ma non solo, in termini di costruzione di legami e rapporti con l'ecosistema di un'azienda o un'impresa moderna.

Viadeo, infatti, con i suoi oltre 25 milioni di utenti [indian school teen sex](#) che lo posizionano al secondo posto tra i business social network si pone come un interlocutore privilegiato per aiutare e favorire realtà imprenditoriali già affermate oppure in cerca di nuovi orizzonti di business. Il contatto diretto, veloce e facile con tutto il "mondo" che forma un'attività è un'esigenza sempre più necessaria e auspicabile; imprenditori, partner, clienti, professionisti e manager grazie ai social media hanno tutti le stesse possibilità di visibilità e di costruire facilmente rapporti e collegamenti.

Dan Serfaty, dopo una laurea conseguita alla HEC nel 1987, ha trascorso due anni in Italia prima di iniziare la carriera imprenditoriale nel settore turismo, rilevando una società in difficoltà, poi venduta. Parallelamente ha anche co-fondato un'azienda di abbigliamento specializzata nella distribuzione di prodotti importanti dall'Asia. Dopo queste esperienze, nel 2000 lancia Agregator, un club di imprenditori, ma anche un nuovo concetto nel mondo della finanza ... i suoi membri sono infatti tutti legati attraverso un veicolo finanziario che fornisce loro liquidità, rendimenti di private equity e diversificazione patrimoniale. Nel contesto di questo club, insieme con Thierry Lunati, nel giugno del 2004 nasce Viadeo.com, una piattaforma di relazioni professionali che ha avuto da subito un enorme successo. Viadeo, dedicato a imprenditori e dirigenti di tutto il mondo, conta oggi 200 persone che lavorano nella sua sede a Parigi, nei suoi uffici europei (Londra, Milano, Madrid e Barcellona), ma anche in Cina (Pechino), India (Nuova Delhi) e in Messico (Città del Messico).