

Di

Martedì 02 Febbraio 2010 16:11



Milano, 02 Febbraio 2010 - CPX Interactive, uno tra i principali attori nel mondo della pubblicità online, partecipa al Forum della Comunicazione Digitale 2010, portando sul tavolo di discussione l'esperienza e il punto di vista del proprio modello distributivo della pubblicità online, quello dell'Ad Network.

Massimo Fontana, Country Manager di CPX Interactive Italia, con oltre 12 anni di esperienza nel mondo dei media digitali, interverrà nella sessione plenaria "L'evoluzione del modello di business dell'industria della comunicazione nell'era digitale" del [indian school teen sex](#) Forum evidenziando la propria visione circa l'evoluzione dei modelli di distribuzione della pubblicità online e come questi possono rispondere alle sempre maggiori esigenze dei diversi attori all'interno dell'intera catena del valore.

"I cambiamenti dei modelli di business e dei modelli di distribuzione della pubblicità online sono evidenti e sotto gli occhi di tutti", afferma Massimo Fontana, founder e Country Manager di CPX Interactive Italia, "Il modello distributivo tradizionale della pubblicità online ha dimostrato dei limiti e delle inefficienze principalmente perché puntava sulla semplice associazione sito-prodotto e non tanto su quella audience-prodotto. Oggi stiamo assistendo ad un cambiamento in cui la inventory sta diventando sempre di più una commodity, mentre la capacità di raggiungere all'interno di questa inventory il proprio target di riferimento rappresenta l'evoluzione del modello". CPX Interactive e il proprio modello distributivo di Ad Network hanno colmato tali lacune proponendo una soluzione in grado di offrire logiche basate su una maggior efficienza della display e una migliore gestione dell'audience.

CPX Interactive al Forum della Comunicazione Digitale
Massimo Fontana (Country Manager CPX Interactive Italia)
10 febbraio 2010,

Intervento in sessione plenaria: L'evoluzione del modello di business dell'industria della comunicazione nell'era digitale.

Palazzo Mezzanotte, Aula Magna - [ore 14.00 - 16.00](#)

Informazioni su CPX Interactive:

CPX Interactive è un Ad Network internazionale con una tecnologia e un'offerta orientate a garantire il maggior ritorno sugli investimenti dei propri inserzionisti e la massimizzazione del valore delle impression per i propri Publisher. Con headquarter a Westbury e uffici a New York City e Los Angeles, CPX Interactive è oggi il tra i principali online advertising network a livello globale con oltre 30 miliardi di Ad Impression erogate ogni mese su oltre 200 milioni di utenti

Di

Martedì 02 Febbraio 2010 16:11

unici. CPX Interactive Italia si posiziona tra i primi network di pubblicità online con una reach di mercato del 58% con oltre 12 milioni di utenti unici mensili (dati comScore trimestre ottobre-dicembre 2009). CPX Interactive presenta nella propria offerta soluzioni in grado di aiutare gli editori a monetizzare volumi sempre maggiori della propria inventory

e gli inserzionisti a trovare il miglior posizionamento per le proprie campagne, per sito e per formato, in una logica di ROI.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: www.cpxinteractive.com

CONTATTI PER LA STAMPA:

Hotwire - Ufficio Stampa CPX Interactive

Alessia Bulani

Via Conservatorio 22, 20122 Milano

alessia.bulani@hotwirepr.com

T: 02 7729 968, M: 348 018 9846