



L'Italia che innova. Lo slogan del Forum della Comunicazione Digitale coglie appieno il senso della giornata del 10 febbraio, interamente dedicata alla comunicazione, intesa anche come medium per aiutare il Paese a raccogliere le sfide dell'era digitale. Viadeo, uno dei business social network più importanti a livello globale, sarà social media partner dell'evento, e porterà la propria esperienza come facilitatore del business nell'ambito del web 2.0.

Internet ha infatti moltiplicato le possibilità di comunicazione [porn indian school girl](#), imposto nuovi modelli di business e cambiato profondamente altri, ma soprattutto si è imposto come medium privilegiato per creare relazioni di business, condividere competenze, creare network professionali per unire le forze e fare sistema in un mondo sempre più competitivo. Il business social network rappresenta una destinazione obbligata per professionisti e manager, che possono beneficiare della velocità che caratterizza il web al fine di sviluppare la propria attività.

In un contesto ancora difficile, caratterizzato da una lenta ripresa dopo una crisi economica senza precedenti, piattaforme come Viadeo possono fornire un contributo importante, specialmente in un Paese come l'Italia, caratterizzato da una grande percentuale di piccole e medie imprese: la capacità di Viadeo di aiutare a sviluppare network su base territoriale si sposa perfettamente con la presenza di distretti industriali nelle varie regioni italiane, utili a "fare sistema" e approcciare il business con una sicurezza e una "potenza di fuoco" sconosciuta alle singole piccole e medie imprese.

"Viadeo non poteva assolutamente mancare a un'iniziativa di questo spessore", ha dichiarato Sabrina Mossenta, Partnerships Manager di Viadeo Italia. "Il social network, che rientrano di diritto tra le nuove tecnologie e le nuove forme di comunicazione, stanno diventando una parte integrante della vita quotidiana, anche lavorativa, degli italiani. In particolare Viadeo, grazie al suo punto di vista business, è in grado di riunire in un solo strumento un potente mezzo di comunicazione, una piattaforma sulla quale costruire il proprio business e un ponte verso nuove realtà imprenditoriali, non necessariamente localizzate nel proprio Paese, aprendo nuovi scenari di mercato. L'Italia è sempre più un luogo nel quale il web 2.0 può assumere una valenza molto forte, anche per questo Viadeo sta investendo molto qui".