

Di  
Venerdì 15 Gennaio 2010 01:00

---



L'avvento di strumenti Web 2.0, abbinato all'utilizzo di servizi di comunicazione innovativi quali Skype, LinkedIn, Facebook, Twitter, ha cambiato rapidamente e radicalmente il modo di interagire per milioni di persone nel mondo.

Ultimamente queste nuove modalità comunicative hanno cominciato a penetrare il mondo delle aziende con un approccio opportunistico e generato dal basso, che spesso sfugge al controllo della Direzione.

Per dare una risposta a questo fenomeno, ma soprattutto per sfruttarne le indubbe potenzialità, nasce l'Enterprise Social Networking (ESN) che consiste nell'aggregare, in una soluzione robusta e sicura, più adatta ad un uso aziendale, tutti gli strumenti Web 2.0, quali ad esempio Blog, Chat, Forum e Wiki.

Tuttavia il fatto che molti progetti di ESN rischiano di essere chiusi dopo soli 3, 6 mesi di attività per scarsa partecipazione degli utenti, [pornmobile.online](http://pornmobile.online) solleva la lecita domanda: perchè è così difficile avere successo?

L'esperienza suggerisce che questo avviene perchè l'adozione dell'ESN richiede il cambiamento del modo di lavorare, sia a livello individuale che aziendale, e questo è molto difficile da realizzare.

Le seguenti considerazioni nascono dall'esperienza maturata internamente da BroadVision, azienda multinazionale che da più di 15 anni è un punto di riferimento mondiale per le soluzioni Web Self-Service.

Innanzitutto i ruoli cambiano: nelle applicazioni Web tradizionali (Web 1.0) tutto è nelle mani dell'IT dalla realizzazione del sito alla pubblicazione dei contenuti e il resto dell'azienda è relegata al ruolo di end-user. Nel mondo dell'ESN, tutti sono incoraggiati a partecipare anche

Di

Venerdì 15 Gennaio 2010 01:00

---

alla costruzione del sito e alla pubblicazione dei contenuti, e questo cambiamento non sempre è facile da assimilare.

Poi si deve tener conto della tendenza delle aziende a preoccuparsi della possibile pubblicazione di contenuti illeciti o offensivi, o di tematiche di sicurezza, ora che tutti i servizi sono fruiti in modalità Cloud Computing.

Anche se spesso tali timori sono infondati, c'è comunque la necessità di qualche forma di controllo o supervisione per prevenire eventuali comportamenti scorretti da parte di singoli utilizzatori o gruppi.

Infine c'è il problema di trasformare la cultura manageriale dal "potere del sapere" al "potere della condivisione". Dopo 3 decenni di proliferazione dei PC, l'email è diventata il principale strumento di comunicazione e collaborazione per praticamente tutte le aziende. Tale sistema rispecchia la tipica organizzazione gerarchica che si riflette nei modelli di comunicazione one-to-many e store-and-forward. Come tutti abbiamo sperimentato questi modelli portano a una mole talmente grande di messaggi e silos di conoscenza che molto rapidamente la storia e la conoscenza aziendale finiscono disperse sui singoli PC e risulta praticamente impossibile tenerne traccia nel tempo.

Con l'ESN e il cloud computing è finalmente possibile cominciare ad affermare un modello basato sulla condivisione many-to-many e su un sistema push-and-pull. Anche se un cambio culturale simile è più facile a dirsi che a farsi, e abitudini consolidate quali la dipendenza da email sono difficili da sradicare, è possibile ottimizzare la comunicazione via email come BroadVision ha potuto sperimentare direttamente.

Sette principi per una realizzazione di ESN efficace

BroadVision ha sviluppato una metodologia basata su 7 principi che aiuta a risolvere e superare tutte le difficoltà connesse con l'adozione dell'ESN.

Tali 7 principi sono:

1. Forte Mandato del Top Management
2. Chiara Strategia
3. Aspettative realistiche
4. Contribuzione da parte degli opinion leader
5. Partecipazione richiesta e incentivata
6. Competizione sana e costruttiva
7. Perseveranza e analisi degli errori

Conclusioni

L'esperienza ci dice che l'adozione dell'ESN coinvolge l'intera azienda; inoltre in una realizzazione di successo il vero vincitore è l'azienda stessa, e come conseguenza ogni appartenente all'ecosistema ne trarrà beneficio.

L'avvento di strumenti consumer per Social Media ha abilitato chiunque all'utilizzo del Social

Di

Venerdì 15 Gennaio 2010 01:00

---

Networking nel momento e luogo piu' opportuni con minimo impatto per l'IT aziendale. Inoltre il mercato delle applicazioni aziendali ha reso disponibili soluzioni robuste, flessibili e molto economiche.

La conclusione quindi è che non sussistono più problemi tecnici o economici, bensì problemi culturali o di tradizione: cambiare le abitudini di lavoro è estremamente complicato, pertanto è raccomandabile seguire una chiara metodologia, come ad esempio quella utilizzata da BroadVision, se si vuole realizzare un progetto ESN di successo.