

## Idea: promuoviamo il turismo con Flickr!

Di Mattia Camellini

Lunedì 02 Novembre 2009 01:00

---



Per chi non lo sapesse, Flickr (Yahoo) è il più importante socialnetwork del mondo per la condivisione delle immagini fotografiche e dei video. Se ne inseriscono circa 3,5 milioni al mese. In pratica è la più grande vetrina turistica gratuita, a disposizione dell'intero pianeta. La potenza del sistema è data dalle parole chiave (tag) che vengono attribuite ad ogni immagine o video per la ricerca veloce. Più se ne mettono, più probabilità si avrà di essere visti.

Con 48 milioni di visitatori unici nel 2008 (+ 55% vs 2007!) e 73 milioni di pagine scaricate, Flickr costituisce per molte location turistiche una straordinaria opportunità per farsi conoscere praticamente "a costo zero". Trattandosi di foto e video spesso di ottima qualità, scattate da turisti o persone che amano viaggiare, il target è particolarmente interessante.

Naturalmente non basta aprire una "vetrina". Bisogna attivare dei meccanismi coinvolgenti, invitando il maggior numero di persone a frequentare il proprio blog tematico e a postare nuove immagini.

Ecco un esempio di quanti gruppi tematici esistono su Flickr per alcuni paesi europei:

Grecia: 6.000  
Portogallo: 7.000  
Gran Bretagna: 25.000  
Spagna: 30.000  
Francia: 31.000  
Italia: 42.000

Naturalmente esistono blog anche per aree turistiche più mirate come ad esempio la "Toscana" che ne conta circa 2.000 o "Siena" con più di 500 e così via.

Essere presente in molti gruppi è importante, e l'Italia fortunatamente lo è. Ma, quello che conta veramente, come per qualsiasi altro sito internet, non è tanto "esistere" quanto essere visti e frequentati. In altre parole, [pornmobile.online](http://pornmobile.online) occorre anche qui del buon marketing turistico!

Cito solo l'esempio del Portogallo che ho trovato particolarmente dinamico e ben organizzato: Oltre ai numerosi gruppi dedicati all'intero paese: "Ilustrar Portugal", "Postais ilustrados de Portugal", "Portugal unlimited", "Portugal Magico" ecc., ce ne sono altri più specifici come "Portugal Urban", "...Rural", "...Centro", "...Norte", "...Sul", "...Litoral", "...Interior", ecc. Per non parlare poi dei gruppi sull'arte, la gastronomia e l'artigianato portoghese.

Uno dei modi più usati per creare traffico nei blog è quello di indire regolarmente dei concorsi fotografici, facendo commentare e premiare dagli stessi iscritti le foto migliori.

## Idea: promuoviamo il turismo con Flickr!

Di Mattia Camellini

Lunedì 02 Novembre 2009 01:00

---

In base al numero di riconoscimenti ottenuti, le foto più belle saranno inserite in via permanente in speciali album (Master, Gold, Diamant, ecc.) dove tutti potranno ammirarle.

Ma nulla vieta di percorrere altre strade per promuovere un'area turistica.

Un modo ad esempio efficace potrebbe essere quello di "aprire" una serie di gallerie con le foto più suggestive dei territori che si vogliono promuovere e invitare gli utenti Flickr a postare anche le loro e scegliere le migliori.

Il premio? Sorteggiare tra tutti i partecipanti un viaggio-vacanza gratuito per ogni località fotografata. Sponsor la compagnia di bandiera e le Amministrazioni locali.

Con il più alto numero di siti "patrimonio dell'umanità" (ben 44), l'Italia potrebbe aprire uno o più blog per ognuna di queste esclusive attrazioni. Deve fare presto però, perché la Spagna con i suoi 41 siti non starà certo a guardare.