



Il Servizio Comunicazione Istituzionale dell'Area Presidenza e Relazioni Istituzionali della Regione Puglia sta organizzando l'iniziativa Public Camp, il Meeting dei Comunicatori Pubblici, che si terrà dal 19 al 23 ottobre 2009. La manifestazione, giunta alla sua seconda edizione, ha riscosso un enorme successo di pubblico e stampa lo scorso anno e suscitato i consensi di numerose Pubbliche Amministrazioni italiane e che, per quest'anno, ha già ricevuto il patrocinio di numerose istituzioni e aziende, tra cui quelli autorevoli dell'Unione Europea e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. La comunicazione pubblica necessita di definire il proprio ruolo rispetto alla comunicazione politica, con l'intento di realizzare una sorta di interazione trasparente con i cittadini. In tale prospettiva risulta senz'altro interessante un'iniziativa quale il Meeting dei Comunicatori Pubblici, promosso dalla Regione Puglia, in collaborazione con l'Unione Europea e l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale.

L'evento, che si terrà nel mese di ottobre, prevede l'intervento di studiosi della comunicazione, docenti universitari, dirigenti istituzionali e rappresentanti di alte cariche di governo nazionale e regionale. Questi si confronteranno su temi quali gli strumenti e le sembianze che assumerà in futuro la comunicazione pubblica, nonché il ruolo che potrà acquisire la politica in ambito istituzionale. "

Perc

hé la comunicazione è essenza e sintomo della democrazia

", come ha fatto scrivere il Governatore

Nichi Vendola

, lasciando una sua traccia al convegno di apertura della prima edizione del Meeting.

Molteplici e diversificate saranno le modalità attraverso cui si articolerà il dibattito tra i partecipanti: sono previsti infatti convegni, master diffusi e workshop, forme tradizionali di

## Public Camp, il Meeting dei Comunicatori Pubblici

Di

Venerdì 16 Ottobre 2009 01:00

---

confronto, dibattito e insegnamento, ma anche soluzioni più flessibili quali le creative rooms, che rappresentano un luogo aperto di scambio, la cui struttura e i relativi contenuti sono decisi dagli stessi partecipanti, fortemente motivati a mettere in comune conoscenze ed esperienze quantitativamente e qualitativamente variegate. In tal modo, non solo si arricchisce il bagaglio umano ed esperienziale di ogni singolo, ma [pornmobile.online](http://pornmobile.online) potenzialmente anche quello della comunità in cui quest'ultimo è inserito, e con cui probabilmente sentirà l'esigenza di condividere quanto appreso nell'ambito del meeting. A donare lustro alla manifestazione alcuni nomi di rilievo internazionale. Tra gli altri, Marc Augè, etnologo della contemporaneità, che interverrà con una lectio  
magistralis  
dal titolo

La globalizzazione dell'immaginario e l'ideologia del presente

.

A conclusione dell'evento sarà tenuto il Convegno Città senza nome, sui segni e segnali della comunicazione visiva nel paesaggio contemporaneo.

Il Public Camp nasce quindi con l'intento di scatenare l'irruzione della cultura libertaria nelle istituzioni, favorendo la circolazione di be  
st practice

. Da qui prende forma un  
know-how

pubblico inerente la comunicazione rivolta a cittadini e stakeholders, nonché quella tra istituzioni. L'evento costituisce insomma una sorta di  
istantanea

, che fornirà una visione globale dell'odierno panorama pubblico e istituzionale italiano. E come succede sempre con le foto di gruppo, sarà interessante fissare nuovamente, a distanza di tempo, un'immagine complessiva capace di catturare tanto il cambiamento dei singoli, quanto quello del panorama che, insieme, questi ultimi vanno a comporre.