



Conto alla rovescia per il [Forum della Comunicazione Digitale](#), che si terrà a Milano il 10 febbraio 2010 presso Palazzo Mezzanotte in Piazza Affari.

Il Forum della Comunicazione Digitale, apre un nuovo fronte all'interno della attività di business social networking di Comunicazione Italiana, ponendo il proprio focus su i temi dell'innovazione, della tecnologia e della comunicazione digitale.

Infatti con questo nuovo grande appuntamento, Comunicazione [pornmobile.online](#) Italiana, con il contributo dei partner (scientifici, istituzionali e d'impresa) si pone l'obiettivo di ispirare idee, iniziative, strategie di sviluppo, che potrebbero permettere al sistema Paese di cogliere le sfide dell'era digitale in cui viviamo.

In questo contesto, nasce il Forum della Comunicazione Digitale, lo "spazio digitale" di connessione tra tecnologi, comunicatori, blogger, imprenditori, top manager, rappresentanti istituzionali, economisti, ricercatori, innovatori, che si incontrano per dare vita ad una "intelligenza interattiva

" che mette in evidenza case history, esigenze, valori, alla ricerca di percorsi e soluzioni concrete che abbiano il "presente" come orizzonte temporale di applicazione.

Nell'edizione 2010 il confronto partirà ponendo il focus su due elementi che consideriamo attualmente i due driver di eccellenza su cui puntare per lo sviluppo del business e la semplificazione della vita quotidiana:

- la comunicazione intesa sia come valore culturale che come settore produttivo.
- le nuove tecnologie delle quali attualmente siamo tra i primi utilizzatori, e per le quali, con opportune scelte strategiche, vorremmo competere nell'ideazione e produzione.

Il Forum della comunicazione Digitale si articolerà in sessioni plenarie e workshop di approfondimento, che saranno aperti agli interventi di tutti coloro che vorranno partecipare ai lavori tramite le nuove tecnologie digitali (social network, web tv).

I contenuti sviluppati durante l'evento del Forum diventeranno parte della nuova iniziativa editoriale dell'Atlante della Comunicazione Digitale che oltre agli atti del forum, conterrà case history di successo e la guida per conoscere chi sono i protagonisti dell'innovazione e della comunicazione digitale d'impresa e pubblica. (Scrivere a

info@comunicazioneitaliana.it

per segnalare professionisti, manager, e proporre case history).

È online il nuovo sito www.forumdigitale.it dove è possibile [isciversi](#) gratuitamente consultare il [programm](#)

[a](#)

conoscere i

[protagonisti](#)

, verificare in tempo reale chi sono i

[partecipanti](#)

dell'evento con foto, profilo, ruolo, settore di business e provenienza geografica.

[Diventa Partner](#) .

Il Forum della Comunicazione Digitale è un evento a partecipazione gratuita reso possibile dai contributi e dalla collaborazione attiva dei partner istituzionali, associativi e d'impresa.

Diventare partner del Forum della Comunicazione Digitale significa:

- Diventare parte attiva del progetto, proponendo interventi o promuovendo workshop tematici.
- Relazionarsi con gli opinion leader del settore.
- Dare massima visibilità al proprio brand nel piano di comunicazione integrato (stampa, web, outdoor, allestimenti location, installazione e/o esposizione in Piazza Affari, welcome kit).

Presentare case history, iniziative speciali, nuovi prodotti e servizi opzionando spazi per allestimento stand all'interno di Palazzo Mezzanotte.

Maggiori informazioni sul sito <http://www.forumdigitale.it/diventa-partner.html>